

Nonnweiler, im Februar 2019

Die Erfolgstory geht weiter: Neue Rustipani-Range mit Kernen

Nestlé Wagner sorgt für kernigen Umsatz

Der Pizza- und Snackspezialist aus dem Saarland schreibt seine Rustipani-Erfolgsgeschichte weiter und bringt als erster TK-Snack-Anbieter Produkte mit Kernen und Samen in die Tiefkühltruhe. Unter der Rustipani-Range „Kerniges Ofenbrot“ startet Nestlé Wagner ab KW 13 mit insgesamt drei neuen Sorten: Während die Sorten „Mediterrane Kirschtomaten“ und „Buntes Gemüse“ mit Sonnenblumen- & Kürbiskernen auf dunklem Boden überraschen, schmeckt Rustipani „Kerniges Ofenbrot“ Schinken mit Chia- und Amaranth-Samen auf hellem Boden.

„Mit unseren neuen Varianten Kerniges Ofenbrot“, unterstreicht Thomas Paulus, Head of Channel Category Sales Development bei Nestlé Wagner, „bieten wir ein komplett neues Geschmackserlebnis und erfüllen die Ansprüche der Zielgruppe nach Authentizität, Natürlichkeit und einer bewussten, trendorientierten Ernährung.“

Kerniger Food-Trend

Kerne und Samen zählen seit Jahrhunderten als unverzichtbare Lieferanten von notwendigen Nährstoffen. Sonnenblumen- und Kürbiskerne enthalten wichtige Mineralstoffe sowie Vitamine, Chia und Amaranth werden als „Superfood“ bezeichnet und bieten einen hohen Gehalt zum Beispiel von Vitaminen, Ballast- und Mineralstoffen. Thomas Paulus: „Kerne und Samen in Lebensmitteln werden von den Konsumenten insgesamt als positive Zutaten betrachtet, sorgen also für echten Verbraucher-Mehrwert und bieten auch bei TK-Snacks starkes Potenzial für weiteres Wachstum.“

Die neuen Sorten

Rustipani „Kerniges Ofenbrot“ *Mediterrane Kirschtomaten* ist vegetarisch und schmeckt mit dunklem Ofenbrot samt Sonnenblumen- und Kürbiskernen. Als Belag sorgen feiner Mozzarella, fruchtige Kirschtomaten und leckere Kräuter für den ganz besonderen mediterranen Geschmack. UVP: 1,99 Euro.



Pressekontakt:
Nestlé Wagner GmbH
In den Schemeln 4
66620 Nonnweiler

Rosmanith & Rosmanith GbR
Unter den Eichen 7
65195 Wiesbaden

Lars Rosmanith
Fon: +49 611-7165479-21
Fax: +49 611-711810-33
Email: lars@rosmanith.de



Rustipani „Kerniges Ofenbrot“ Schinken überrascht mit würzigem Ajvar auf einer milden Ricotta-Crème – das Ganze serviert auf einem knusprigen hellen Boden mit Chia und Amaranth. UVP: 1,99 Euro

Rustipani „Kerniges Ofenbrot“ Bunte Gemüse. Dunkles Ofenbrot mit Sonnenblumen- und Kürbiskernen, lecker belegt mit gegrillter Paprika, roten Zwiebeln und Spinat bieten hier den ganz besonders leckeren vegetarischen Genuss.



UVP: 1,99 Euro.

Zu Nestlé Wagner

Die Nestlé Wagner GmbH ist einer der größten Hersteller von Tiefkühlpizzen in Europa. In Deutschland erreicht der Pizza-Spezialist einen Umsatz-Marktanteil von rund 30 Prozent und ist Marktführer für Steinofen-Pizza. Im saarländischen Nonnweiler arbeiten knapp 1.900 Mitarbeiter an der Zufriedenheit der Wagner Kunden. Das Sortiment reicht vom Klassiker Original Wagner Steinofen über die Pizza-Häppchen Original Wagner Piccolinis, herzhafter Flammkuchen, Big CITY Pizza, *Die Backfrische*, dem Ofenbrot Rustipani, ERNST WAGNERs Original und ERNST WAGNERs Frische Teige bis hin zu den vegetarischen und veganen Pizzen von Garden Gourmet.

Pressekontakt:

Nestlé Wagner GmbH
In den Schemeln 4
66620 Nonnweiler

Rosmanith & Rosmanith GbR
Unter den Eichen 7
65195 Wiesbaden

Lars Rosmanith
Fon: +49 611-7165479-21
Fax: +49 611-711810-33
Email: lars@rosmanith.de