

Nonweiler, im März 2018

Nestlé Wagner startet große VKF-Aktion für BIG Pizza **BIG Promotion, BIG Cash, BIG Umsatz**

Vom 4. April bis 17. Juli sorgt Wagner mit der Promotion „BIG Pizza, BIG Cash“ für frische TK-Pizza-Umsätze im deutschen, niederländischen und österreichischen Lebensmittel Einzelhandel. Über drei Monate lang werden sicherlich nicht nur BIG Pizza Fans auf der Jagd nach je einer von zehn goldenen Pizzen sein – denn es lohnt sich richtig: Insgesamt bietet die Wagner Promotion Gewinnchancen von 10 x 5.000 Euro.



Einfache Mechanik

Die Methodik von „BIG Pizza, BIG Cash“ ist denkbar einfach: Kunden, die im Aktionszeitraum in einem der drei Länder zu Wagner BIG Pizza – alle Sorten sind in die Aktion eingebunden – greifen und dabei eine von insgesamt zehn goldenen BIG Pizzen finden, gewinnen damit bei rechtzeitiger Einsendung an Nestlé Wagner die Summe von 5.000 Euro.

Zusatzumsatz mit minimalem Aufwand

„Mit dieser sehr aufmerksamkeitsstarken Promotion bringen wir nicht nur neue Verbraucher an die TK-Pizza-Truhe“, betont Judith Petit, Leitung Handelsmarketing und Verkaufsförderung bei Nestlé Wagner, „gleichzeitig sorgt die attraktive Gewinnsumme auch für Mehrfachkäufe.“ Beides zusammen bedeutet spürbaren Zusatzumsatz – und das bei minimalem Aufwand für die Teams in den Märkten: Die Abwicklung der Aktion wird vollständig von Nestlé Wagner über die eigens zur Aktion erstellte Website www.original-wagner.de/bigcash erledigt.

POS-Unterstützung und digitales Marketing

Im Aktionszeitraum sorgt Nestlé Wagner mit einem effizienten Maßnahmenpaket für die Aufmerksamkeit der Promotion. So wird die BIG Pizza-Zielgruppe zum Beispiel durch digitales Marketing auf Facebook und Instagram angesprochen und aktiviert. In den Märkten sorgen die speziellen BIG Pizza Promotion-Verpackungen mit ihrer auffälligen Aktionskommunikation genauso für zusätzliche Verkaufsimpulse wie die aufmerksamkeitsstarken Werbemittel an der Truhe.

Zu Nestlé Wagner

Die Nestlé Wagner GmbH ist einer der größten Hersteller von Tiefkühlpizzen in Europa. In Deutschland erreicht der Pizza-Spezialist einen Umsatz-Marktanteil von rund 30 Prozent und ist Marktführer für Steinofen-Pizza. Im saarländischen Nonweiler arbeiten knapp 1.900 Mitarbeiter an der Zufriedenheit der Wagner Kunden. Das Sortiment reicht vom Klassiker Original Wagner Steinofen über die Pizza-Häppchen Original Wagner Piccolinis, herzhafter Flammkuchen, Big CITY Pizza, Die Backfrische, dem Ofenbrot Rustipani, ERNST WAGNERs Original und ERNST WAGNERs Frische Teige bis hin zu den vegetarischen und veganen Pizzen von Garden Gourmet.

Pressekontakt:

Nestlé Wagner GmbH
In den Schemeln 4
66120 Nonweiler

Rosmanith & Rosmanith GbR
Unter den Eichen 7
65195 Wiesbaden

Lars Rosmanith
Fon: +49 611-7165479-21
Fax: +49 611-711810-33
Email: lars@rosmaniith.de