

Nonnweiler, im Januar 2019

## Mit Vollgas ins Jahr 2019

- Mega-VKF-Aktion: „Täglich Originale gewinnen!“
- Großer Relaunch: Aus BIG Pizza wird BIG CITY Pizza
- Sehnsüchtig erwartet: ERNST WAGNERs „Original“ Salame
- Neue Sorte vom Klassiker: Original Wagner Steinofen „Pasta“
- Unser neuer Flammkuchen des Jahres „Spinat-Feta“ ist da!

Mega-VKF-Aktion: „Täglich Originale gewinnen!“



Drei nigelnagelneue VW-Beetle Cabrios, zehn Vespa-Roller und viele weitere Preise – das sind die Gewinne der neuen Wagner VKF-Promotion „Täglich Originale gewinnen!“, die vom 13. Februar bis 12. Juni 2019 in Deutschland und Österreich stattfindet. Die Verbraucher kaufen gleichzeitig drei Wagner Produkte bei einem Handelspartner und laden den Kaufbeleg unter [www.original-wagner.de/original](http://www.original-wagner.de/original) hoch. Für jeweils drei Wagner Produkte auf dem Kaufbeleg erhält der Teilnehmer eine Gewinnchance. Mehrfachteilnahmen sind möglich und erhöhen die Chance auf die attraktiven Gewinne. Alle Nestlé Wagner Produkte nehmen teil.

Die Aktion wird „On-Pack“ auf ca. 27 Millionen Wagner Produkten beworben und durch Print-Anzeigen sowie über Social Media und weitere Onlinemarketing-Aktivitäten bekannt gemacht. Für den POS gibt es ein umfangreiches Werbemittelpaket.

**Pressekontakt:**  
Nestlé Wagner GmbH  
In den Schemeln 4  
66620 Nonnweiler

Rosmanith & Rosmanith GbR  
Unter den Eichen 7  
65195 Wiesbaden

Lars Rosmanith  
Fon: +49 611-7165479-21  
Fax: +49 611-711810-33  
Email: [lars@rosmanith.de](mailto:lars@rosmanith.de)

„Diese VKF-Aktion“, so Judith Petit, Leiterin Handelsmarketing bei Wagner, „wird komplett durch uns abgewickelt, bringt frischen Umsatz bei null Aufwand für die Märkte.“

**Großer Relaunch: Aus BIG Pizza wird BIG CITY Pizza**



Komplett neu präsentieren die Pizza- und Snackspezialisten ihre bisherige BIG Pizza – die startet ab Februar 2019 mit einem komplett neuen Markenkonzept: Aus BIG Pizza wird BIG CITY Pizza. Die umfangreiche Marktforschung zeigt: Das neue Konzept samt frischem Packungsdesign passt perfekt zur Zielgruppe. Thomas Paulus, Leiter CCSD bei Nestlé Wagner: „BIG Pizza Shopper wollen Neues entdecken: neue Städte, neue Leute, neues Essen. Sie lieben die Stadt und alles, was sie zu bieten hat. Mit BIG CITY Pizza bieten wir ein Produkt, das dieses Großstadtgefühl absolut verkörpert.“ So wird aus „BBQ Chicken“ jetzt „Sydney“, aus „Texas“ nun „Budapest“, aus „Supreme“ wird „London“ und Tuna heißt jetzt „Tokyo“. „Boston“ bleibt „Boston“ und „Hawaii“ natürlich „Hawaii“. Zum Relaunch bietet Wagner gleich drei neue Sorten: „Amsterdam“ mit Gouda, Edamer und Tomatensauce. „Istanbul“ mit Sucuk, Chilischoten, Käse und Tomatensauce sowie „Rome“ mit Peperoni-Salami, Kirschtomaten, Mozzarella, Pecorino-Käse, Basilikum-Öl, Oregano und Tomatensauce. Thomas Paulus: „Der Relaunch umfasst ein komplett auf die junge Zielgruppe zugeschnittenes, neues Verpackungsdesign sowie eine große Online-Offensive, mit der wir die BIG CITY Pizza Shopper genau dort erreichen, wo sie medial zuhause sind.“ UVP: 2,99 €

**Sehnlichst erwartet: ERNST WAGNERS „Original“ Salame**

Mit ERNST WAGNERS „Original“ hat das Unternehmen im vergangenen Jahr einen neuen Maßstab im Segment-Premium-Pizza gesetzt, jetzt starten die Saarländer mit der in Deutschland beliebtesten Pizza-Variante – und bringen die von den Verbrauchern sehnlichst erwartete „Salame“ in die Truhe: Der knusprig-aromatische Boden ist belegt mit 100 % Rindersalami, zartschmelzendem Mozzarella und Oregano – das Ganze serviert auf einer leckeren Sauce aus sonnengereiften Tomaten. UVP: 3,99 €.



**Pressekontakt:**  
Nestlé Wagner GmbH  
In den Schemeln 4  
66620 Nonnweiler

Rosmanith & Rosmanith GbR  
Unter den Eichen 7  
65195 Wiesbaden

Lars Rosmanith  
Fon: +49 611-7165479-21  
Fax: +49 611-711810-33  
Email: lars@rosmanith.de

### Frisches vom Klassiker: Original Wagner Steinofen „Pasta“

Auch bei der Original Wagner Steinofen-Range hat Wagner wieder Neues zu bieten: Mit der Pizza Trendsorte „Pasta“ schließt Nestlé Wagner eine Lücke im Portfolio und baut gleichzeitig die vegetarische Kompetenz weiter aus. Die Wagner Steinofen „Pasta“ schmeckt ab Februar mit würzigem Edamer, marinierten Gabelspaghetti und einer fruchtigen Soße aus echt italienischen, sonnengereiften Freilandtomaten. UVP: 2,69 €.



### Unser neuer Flammkuchen des Jahres „Spinat-Feta“ ist da

Mit einem neuen vegetarischen „Flammkuchen des Jahres“ sorgt Nestlé Wagner für Vielfalt, Abwechslung und Extra-Umsatz im Flammkuchensortiment der TK-Truhe: Die Kombination mit leckerer Crème fraîche, feinem Blattspinat, aromatischen Zwiebeln und 100 % würzigem Feta macht den neuen Flammkuchen des Jahres so lecker. UVP: 2,69 €.



Mit diesen neuen Sorten bietet Nestlé Wagner den Verbrauchern zwei weitere Alternativen ohne Fleisch und wird so dem weiterhin wachsenden Trend zu vegetarischen Pizzen gerecht.

### Zu Nestlé Wagner

Die Nestlé Wagner GmbH ist einer der größten Hersteller von Tiefkühlpizzen in Europa. In Deutschland erreicht der Pizza-Spezialist einen Umsatz-Marktanteil von rund 30 Prozent und ist Marktführer für Steinofen-Pizza. Im saarländischen Nonnweiler arbeiten knapp 1.900 Mitarbeiter an der Zufriedenheit der Wagner Kunden. Das Sortiment reicht vom Klassiker Original Wagner Steinofen über die Pizza-Häppchen Original Wagner Piccolinis, herzhafter Flammkuchen, Big CITY Pizza, *Die Backfrische*, dem Ofenbrot Rustipani, ERNST WAGNERs Original und ERNST WAGNERs Frische Teige bis hin zu den vegetarischen und veganen Pizzen von Garden Gourmet.

### Pressekontakt:

Nestlé Wagner GmbH  
In den Schemeln 4  
66620 Nonnweiler

Rosmanith & Rosmanith GbR  
Unter den Eichen 7  
65195 Wiesbaden

Lars Rosmanith  
Fon: +49 611-7165479-21  
Fax: +49 611-711810-33  
Email: lars@rosmanith.de