

Nonnweiler, im November 2015

Größte Wagner Promotion aller Zeiten

## Wagner sagt ganz laut Danke

Nestlé Wagner bedankt sich bei Shoppern und Handelspartnern mit der größten Promotion, die der Pizza-Spezialist je durchgeführt hat. Am 4. Januar 2016 starten in Deutschland und Österreich die „Wagner Freundschafts-Wochen“: Wer bis zum 30. September 2016 im Supermarkt zu Produkten von Wagner greift, kann damit



Freundschafts-Punkte sammeln – und diese gegen attraktive Treue-Prämien im Gesamtwert von bis zu 500.000 Euro eintauschen.

„Die Gesellschaft für Konsumforschung“, unterstreicht Anke Barge, Leiterin Handelsmarketing bei Wagner, „bescheinigt uns mit rund 40 Prozent die größte Käuferreichweite aller Hersteller von Tiefkühl-Pizza: Insgesamt sind allein in Deutschland rund 16 Millionen Haushalte von der Wagner Qualität überzeugt. Mit dieser Treue-Promotion sagen wir von Herzen Danke!“

### Der Extrabonus für den Handel

„Unsere hohen Investitionen in Produktinnovationen, Qualität und Kommunikation haben die Marke Wagner so beliebt bei den Shoppern gemacht“, sagt Anke Barge weiter, „doch ohne die tagtägliche Unterstützung unserer Partner im Einzelhandel könnten wir nicht so erfolgreich arbeiten. Deshalb möchten wir uns mit dieser Promotion auch bei unseren Handelspartnern bedanken!“ Der Lebensmittelhandel profitiert bei den Wagner Freundschafts-Wochen nicht nur von mehr Absatz, einer erhöhten Wiederkaufsrate und einer besonders starken Kundenbindung, sondern auch vom Prämien-System selbst: Sowohl die als Freundschafts-Prämie ausgelobten 20-Euro-Einkaufsgutscheine als auch die verlostten 1.000-Euro-Shoppinggutscheine können ausschließlich in den Geschäften unserer Handelspartner eingelöst werden.

### Die Mechanik

#### Pressekontakt:

Nestlé Wagner GmbH  
In den Schemeln 4  
66620 Nonnweiler

Rosmanith & Rosmanith GbR  
Unter den Eichen 7  
65195 Wiesbaden

Lars Rosmanith  
Fon: +49 611-7165479-21  
Fax: +49 611-711810-33  
Email: lars@rosmanith.de



## Fachpressemitteilung

---

Das Mitmachen ist für jeden Shopper ganz einfach: Wer im Aktionszeitraum Wagner Produkte kauft - ganz egal welche -, erhält für jedes gekaufte Produkt einen Punkt. Diese Punkte können gesammelt und gegen attraktive Prämien eingetauscht werden. Um die Attraktivität für die Shopper weiter zu steigern und einen noch höheren Sammelanreiz zu schaffen, werden die Prämien in ein Stufensystem von drei bis 35 Punkten eingeordnet: Für drei Punkte winkt die Gewinnchance auf einen von 16 Einkaufsgutscheinen im Wert von 1.000 Euro, die monatlich über neun Monate verlost werden. Ab fünf Punkten können die Bons gegen verschiedene Sachprämien eingetauscht werden: Wer zum Beispiel 15 Punkte gesammelt hat, kann seine Wagner Pizza künftig auf einem nach seinem Wunsch personalisiertem Pizzabrett genießen. Und ab 35 Punkten gibt es einen Supermarkt-Einkaufsgutschein im Wert von 20 Euro.

### Die Werbetrommel

Wagner sorgt mit umfangreicher Marketingunterstützung für große Aufmerksamkeit bei den Verbrauchern: Die Promotion wird nicht nur „on-pack“ auf vielen beliebten Wagner Produkten beworben, sondern auch durch Werbespots auf reichweitenstarken TV-Sendern. Gleichzeitig wird die Aktion auch per Internet- und Social Media, Großflächenplakate, Printanzeigen sowie durch POS-Radio bekannt gemacht. Natürlich sorgt Wagner auch am POS mit einem umfangreichen Werbemittelpaket für viel Shopper-Lust auf die Wagner Freundschafts-Wochen.

### Zu Nestlé Wagner

Die Nestlé Wagner GmbH ist einer der größten Hersteller von Tiefkühlpizzen in Europa. In Deutschland erreicht der Pizza-Spezialist einen Umsatz-Marktanteil von rund 30 Prozent und ist Marktführer für Steinofen-Pizza. Im saarländischen Nonnweiler arbeiten knapp 1.900 Mitarbeiter an der Zufriedenheit der Wagner Kunden. Das Sortiment reicht vom Klassiker Original Wagner Steinofen über die Pizza-Häppchen Original Wagner Piccolinis, herzhafter Flammkuchen, Big CITY Pizza, *Die Backfrische*, dem Ofenbrot Rustipani, ERNST WAGNERs Original und ERNST WAGNERs Frische Teige bis hin zu den vegetarischen und veganen Pizzen von Garden Gourmet.

### Pressekontakt:

Nestlé Wagner GmbH  
In den Schemeln 4  
66620 Nonnweiler

Rosmanith & Rosmanith GbR  
Unter den Eichen 7  
65195 Wiesbaden

Lars Rosmanith  
Fon: +49 611-7165479-21  
Fax: +49 611-711810-33  
Email: lars@rosmanith.de