

Nonnweiler, im Juni 2017

## Wagner: Große VKF-Promotion & heiße Flammkuchen-News Per Turbo-Start ins 2. Halbjahr

*Die Pizza- und Snackspezialisten von Nestlé Wagner sorgen zum Start ins zweite Halbjahr 2017 wieder für eine Menge Aktion am Point of Sale: Im Mittelpunkt stehen eine groß angelegte Verkaufsförderungsaktion und gleich zwei Neuheiten bei der Wagner Flammkuchen-Range.*

### VKF-Promo „Rubbelglück“: Ihre Kunden rubbeln, Sie profitieren!

Chance auf Gewinne im Gesamtwert von über einer Million Euro, fünf Monate Laufzeit, starker Werbedruck – das ist die neue Wagner VKF-Promotion „Rundum knuspriges Rubbelglück“. Die Promotion findet in Deutschland sowie Österreich statt und wird



nicht nur „On-Pack“ auf ca. 50 Millionen Wagner Produkten beworben, sondern auch durch Großflächenplakate, POS-Radio, Print-Anzeigen (z. B. BILD) sowie über Social Media und weitere Onlinemarketing-Aktivitäten bekannt gemacht. Natürlich sorgt Wagner auch am POS mit einem umfangreichen Werbemittelpaket für viel Shopper-Lust auf die Wagner Rubbelglück-Promotion.

Die Mechanik funktioniert ganz einfach: Shopper, die innerhalb des Aktionszeitraums vom 5. Juli bis 5. Dezember 2017 im LEH gleichzeitig mindestens drei Wagner Produkte kaufen, können die dazugehörigen Kassenbons entweder online hochladen oder per Post einsenden. Für drei im Aktionszeitraum gekaufte Wagner Produkte bekommen die Shopper ein Online-Rubbellos. Damit können sie attraktive Gewinne wie zum Beispiel die Chance auf 10.000 Euro in bar, einen von 1.555 Einkaufsgutscheinen im Wert von 200 Euro oder einen von 5.555 Einkaufsgutscheinen im Wert von 50 Euro für sich sichern. Die Einkaufsgutscheine können ausschließlich in den Geschäften ausgewählter Handelspartner eingelöst werden. Als garantierten Gewinn erhält jeder Online-Teilnehmer ein Fotobuch im Wert von 9,94 €. Maximal 10 % aller ausgelobten Gewinne und höchstens 1.000 Fotobücher gehen nach Österreich.

Michael Gassert, Head of Channel Category Sales Development bei Nestlé Wagner: „Der Lebensmitteleinzelhandel profitiert bei dieser VKF-Promotion von mehr Absatz, einer besonders starken Kundenbindung und vom Gewinnspiel-System selbst: Jeder Einkaufsgutschein bedeutet wieder neuen Umsatz bei unseren Handelspartnern. Gleichzeitig haben die Teams am POS kaum Aufwand, denn wir organisieren die Aktion komplett von A bis Z.“

#### Pressekontakt:

Nestlé Wagner GmbH  
In den Schemeln 4  
66620 Nonnweiler

Rosmanith & Rosmanith GbR  
Unter den Eichen 7  
65195 Wiesbaden

Lars Rosmanith  
Fon: +49 611-7165479-21  
Fax: +49 611-711810-33  
Email: lars@rosmanith.de

**Weil die Verbraucher es so wollen: Neuer Knusperrand jetzt bei Flammkuchen**

Während sich die gesamte Wagner Flammkuchen-Range mit einem neuen und frischen Verpackungs-Design präsentiert, überrascht speziell der Original Wagner Flammkuchen „Elsässer Art“ mit seinem neuen „Knusperrand“: „Beim Flammkuchen „Elsässer Art“ erfüllen wir - genau wie schon seit Frühjahr bei unserer Steinofen-Pizza - speziell den Kundenwunsch nach einem noch knusprigeren Rand“, erläutert Michael Gassert, „die Marktforschung beweist: Der neue Knusperrand überzeugt die Verbraucher!“ Der Original Wagner Flammkuchen „Elsässer Art“ zählt zu den TOP-10 der bestverkauften Tiefkühlartikel im deutschen LEH.



**Flammkuchen trifft Pilze: „Flammkuchen des Jahres – Dreierlei Pilze“**

Der neue „Flammkuchen des Jahres“ sorgt für Vielfalt, Abwechslung und Extra-Umsatz in der TK-Truhe: Champignons, Shiitake und Butterpilze – drei Sorten Pilze, kombiniert mit aromatischen Zwiebeln, feinem Emmentaler, würzigen Frühlingszwiebeln und natürlich der sahnigen Crème fraîche, machen den vegetarischen Flammkuchen so lecker.

**Zu Nestlé Wagner**

Die Nestlé Wagner GmbH ist einer der größten Hersteller von Tiefkühlpizzen in Europa. In Deutschland erreicht der Pizza-Spezialist einen Umsatz-Marktanteil von rund 30 Prozent und ist Marktführer für Steinofen-Pizza. Im saarländischen Nonnweiler arbeiten knapp 1.900 Mitarbeiter an der Zufriedenheit der Wagner Kunden. Das Sortiment reicht vom Klassiker Original Wagner Steinofen über die Pizza-Häppchen Original Wagner Piccolinis, herzhafter Flammkuchen, Big CITY Pizza, *Die Backfrische*, dem Ofenbrot Rustipani, ERNST WAGNERs Original und ERNST WAGNERs Frische Teige bis hin zu den vegetarischen und veganen Pizzen von Garden Gourmet.

**Pressekontakt:**

Nestlé Wagner GmbH  
 In den Schemeln 4  
 66620 Nonnweiler

Rosmanith & Rosmanith GbR  
 Unter den Eichen 7  
 65195 Wiesbaden

Lars Rosmanith  
 Fon: +49 611-7165479-21  
 Fax: +49 611-711810-33  
 Email: lars@rosmanith.de