

Nonnweiler, im August 2018

Brandneues Premium-Konzept: ERNST WAGNERs „Original“ „Eine ganz besondere Pizza“

Der TK-Pizza- und Snack-spezialist Nestlé Wagner startet mit einer neuen, wegweisenden Innovation in den Truhen des Lebensmittelhandels: Im September beginnt die Distribution der neuen Premium-Pizza ERNST WAGNERs „Original“. „Unsere jüngste Neuheit ist im wahrsten Sinne des Wortes eine ganz be-



sondere Pizza. Wir bringen das ursprüngliche und echte Pizzaaerlebnis zu unseren Konsumenten nach Hause“, unterstreicht Thomas Göbel, Vorsitzender der Geschäftsführung bei Nestlé Wagner: „Besonders knusprig, weil sie kurz und extra heiß auf Stein gebacken wurde, mit besonderen hochwertigen, italienischen Zutaten wie Büffelmozzarella oder Asiago*-Käse, mit einem besonders fluffig-krossem Rand sowie einer besonderen und einzigartigen handwerklichen Optik.“

„Denn jede ERNST WAGNERs „Original“ Pizza“, erläutert Thomas Göbel, „ist ein Unikat und entspricht damit dem starken Verbrauchertrend nach Authentizität und handwerklich geprägten Produkten: Mit der neuen ERNST WAGNERs „Original“ bedienen wir zusätzlich den hohen Qualitätsanspruch der Verbraucher und bieten ein Genuss-Erlebnis wie frisch aus der Backstube!“

Besondere Story

ERNST WAGNERs „Original“ ist nicht nur eine Pizza der Spitzenklasse, sondern auch eine Hommage an den Unternehmensgründer. Thomas Göbel: „Auf seiner ersten Italienreise wurde die Pizzaleidenschaft von Ernst Wagner geweckt, davon haben wir uns inspirieren lassen – und genau die Pizza gebacken, die ihn in Italien so begeistert hat.“ Dieses Motiv ist auch das Kernthema der zur Einführung geschalteten Werbemaßnahmen: Mit dem TV-Spot, den Web- und Social Media-Maßnahmen sowie Word-of-Mouth-Marketing erreicht die Kampagne voraussichtlich 750 Millionen Kontakte. Zur Unterstützung des Abverkaufs in den Märkten startet Nestlé Wagner parallel zur Markteinführung mit umfangreichen Werbe-Maßnahmen am Point of Sale.

Pressekontakt:
Nestlé Wagner GmbH
In den Schemeln 4
66620 Nonnweiler

Rosmanith & Rosmanith GbR
Unter den Eichen 7
65195 Wiesbaden

Lars Rosmanith
Fon: +49 611-7165479-21
Fax: +49 611-711810-33
Email: lars@rosmanith.de

Besondere Wertschöpfung

Die unverbindliche Preisempfehlung für die vier Sorten Ernst Wagners „Original“ liegt bei 3,99 Euro. „Unser Ziel ist es“, betont Thomas Göbel, „gemeinsam mit dem Handel für eine hohe Wertschöpfung in der TK-Pizza-Truhe zu sorgen.“

Die von einem unabhängigen und renommierten Marktforschungsinstitut festgestellte Kaufbereitschaft lag nach der Verkostung bei rund 80 Prozent – ein sehr hoher Wert für ein FMCG-Konzept.“ Die neue ERNST WAGNERS „Original“ wird neue Käufer in die Kategorie ziehen und somit für Mehrumsatz in der TK-Pizza-Truhe sorgen.

Besondere Sorten

ERNST WAGNERS „Original“ Prosciutto

Hauchdünner, roher Schinken, zart schmelzender Mozzarella, würziger Asiago-Käse (g. U.*), halbdgetrocknete Kirschtomaten und Rucola-Pesto.



ERNST WAGNERS „Original“ Diavola

Scharfe Peperoni-Salami, zart schmelzender Mozzarella, würziger Provolone Piccante, aromatische rote Zwiebeln und gegrillte grüne & gelbe Paprika.

ERNST WAGNERS „Original“ Verdure

Zart schmelzender Mozzarella, aromatischer Blattspinat, würzige rote Zwiebeln, gegrillte gelbe Paprika, fruchtig-süße Kirschtomaten, milde Ricotta-Crème, würziger italienischer Hartkäse.



ERNST WAGNERS „Original“ Margherita

Zart schmelzender Mozzarella, cremiger Büffelmozzarella, halbdgetrocknete, marinierte Tomaten, feines Basilikum und Olivenöl nativ extra.

*g.U. = geschützte Ursprungsbezeichnung, Alleinstellungsmerkmal für traditionelle, geografisch geschützte Herkunftsbezeichnung.

Zu Nestlé Wagner

Die Nestlé Wagner GmbH ist einer der größten Hersteller von Tiefkühlpizzen in Europa. In Deutschland erreicht der Pizza-Spezialist einen Umsatz-Marktanteil von rund 30 Prozent und ist Marktführer für Steinofen-Pizza. Im saarländischen Nonnweiler arbeiten knapp 1.900 Mitarbeiter an der Zufriedenheit der Wagner Kunden. Das Sortiment reicht vom Klassiker Original Wagner Steinofen über die Pizza-Häppchen Original Wagner Piccolinis, herzhafter Flammkuchen, Big CITY Pizza, Die Backfrische, dem Ofenbrot Rustipani, ERNST WAGNERS Original und ERNST WAGNERS Frische Teige bis hin zu den vegetarischen und veganen Pizzen von Garden Gourmet.

Pressekontakt:

Nestlé Wagner GmbH
In den Schemeln 4
66620 Nonnweiler

Rosmanith & Rosmanith GbR
Unter den Eichen 7
65195 Wiesbaden

Lars Rosmanith
Fon: +49 611-7165479-21
Fax: +49 611-711810-33
Email: lars@rosmanith.de