

JAHRESBILANZ 2015

Weiter auf Wachstumskurs

Nonnweiler, 29. Februar 2016: Das Jahr 2015 verlief sehr erfolgreich für die Nestlé Wagner GmbH. Wir konnten unseren Jahresumsatz im Vergleich zum Jahr 2014 im einstelligen Prozentbereich steigern und liegen damit über den eigenen Planungen für das Jahr 2015. In einem laut The Nielsen Company wachsenden Tiefkühl-Pizza-Gesamtmarkt (2015 vs. 2014: + 4,1 Prozent, Quelle: Nielsen Handelspanel, LEH+DM, Umsatz, 2015 vs. VJP) haben wir unsere Position als einer der Top-Anbieter für Tiefkühl-Pizza damit weiter gestärkt. Insgesamt hat die Marke Wagner einen Marktanteil am Gesamtumsatz mit TK-Pizza von knapp über 30 Prozent. Die Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) bescheinigt uns mit 42 Prozent (Quelle: GfK, Käuferreichweite TK-Pizza + TK-Snack kumuliert, 2015) die größte Käuferreichweite aller Hersteller von Tiefkühl-Pizza in Deutschland.

Weiterhin herausragend ist die Entwicklung unserer TK-Snack-Innovation Rustipani. Mit dem rustikalen Ofenbrot sind wir seit Anfang des Jahres 2015 in den TK-Snack-Truhen des Handels präsent und haben unsere Zielmarken deutlich übertroffen. So verzeichnet das zu den TK-Snacks gehörige Segment der tiefgekühlten Brotsnacks im Jahr 2015 ein Absatzwachstum in Packs von über 20 Prozent. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum wurden mehrere Millionen Packungen on top verkauft. Hauptverantwortlich ist das Original Wagner Ofenbrot Rustipani.

Dank der weiterhin positiven Geschäftsentwicklung der Nestlé Wagner GmbH haben wir das operative Ergebnis im Vergleich zum Vorjahr gesteigert und unsere Planungen für das Jahr 2015 übertroffen. Aufgrund unseres stetigen Wachstumskurses konnten wir im vergangenen Jahr zusätzliche Arbeitsplätze schaffen und über 220 neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einstellen.

Link zum Jahresergebnis 2015 der Nestlé S.A.:

<http://www.nestle.de/medien/medieninformationen/jahresergebnisse-2015>

Pressekontakt:

Nestlé Wagner GmbH || Ernst-Wagner-Straße 48 || 66620 Nonnweiler
Kristin Kremer – Public Relations Manager
Telefon: 06873 665-2228 || mail to: Kristin.Kremer@de.nestle.com

FACTSHEET

Historie:	1968 wurde die Wagner Tiefkühlprodukte GmbH von dem saarländischen Bäckermeister Ernst Wagner in Nonnweiler-Braunshausen gegründet. Anfang der 1970er Jahre brachte er von einer Italien-Reise die Geschäftsidee zur Herstellung tiefgekühlter Pizza mit. Bereits im Jahr 1982 waren die Kapazitäten so ausgelastet, dass eine weitere Produktionsstätte in Otzenhausen errichtet wurde und 1985 die Firma den ersten industriellen Steinbackofen entwickelte.
Kurzbeschreibung:	Die Nestlé Wagner GmbH ist einer der größten Hersteller von Tiefkühlpizzen in Europa. In Deutschland erreicht der Pizza-Spezialist einen Umsatz-Marktanteil von rund 30 Prozent und ist Marktführer für Steinofen-Pizza. Im saarländischen Nonnweiler arbeiten über 1.800 Mitarbeiter an der Zufriedenheit der Wagner Kunden. Das Sortiment reicht vom Klassiker <i>Original Wagner Steinofen</i> über den Pizza-Häppchen <i>Original Wagner Piccolinis</i> sowie <i>Die Backfrische</i> zu dem innovativen Ofenbrot <i>Rustipani</i> . Mit dem „Wagner Sorgfalts-Prinzip“ garantiert Wagner nur beste Zutaten und Verzicht auf Geschmacksverstärker, künstliche Aromen und Farbstoffe, gehärtete Fette sowie Konservierungsstoffe.
Marktstellung:	Wagner produziert rund 350 Millionen Pizzen im Jahr. In Deutschland erreicht der Pizza-Spezialist einen Umsatz-Marktanteil von knapp über 30 Prozent.
Qualitätsanspruch:	Mit dem Sorgfalts-Prinzip garantiert Wagner den Verzicht auf Geschmacksverstärker, künstliche Aromen und Farbstoffe sowie die Verwendung nur von besten Zutaten und den ausschließlichen Einsatz natürlicher Rohstoffe.
Nestlé:	Am 1. Januar 2005 stieg der Lebensmittelkonzern Nestlé mit einer Beteiligung von 49 Prozent bei Wagner ein, dieser Anteil wurde 2010 auf 74 Prozent erhöht. Seit Januar 2013 firmiert das Unternehmen unter Nestlé Wagner GmbH.
Mitarbeiter:	ca. 1.800
Geschäftsführung:	Thomas Göbel (Vors.), Hubert Stücke, Ralf Wagner
Standorte:	Ernst-Wagner-Straße 48 66620 Nonnweiler-Braunshausen In den Schemeln 2-4 66620 Nonnweiler-Otzenhausen Am Söterberg 6 66620 Nonnweiler-Otzenhausen
Internet:	www.original-wagner.de www.facebook.com/OriginalWagner www.youtube.com/WagnerPizzaDE www.instagram.com/original_wagner
Pressekontakt:	Nestlé Wagner GmbH Ernst-Wagner-Straße 48 66620 Nonnweiler Kristin Kremer – Public Relations Manager Telefon: 06873 665-2228 mail to: Kristin.Kremer@de.nestle.com