



Nonnweiler, 15.07.2021

## Volle Kraft voraus: Ein heißer Herbst mit Nestlé Wagner

- Zusatz-Umsatz ab KW 35: Die „Win-Win-Win“-Promotion
- ERNST WAGNERs BELLA NAPOLI: 100% Genussgarantie oder Geld zurück
- Herbstzeit ist Flammkuchenzeit
- Neu: Saison-Genuss *Die Backfrische Grillgemüse & Kartoffeln*
- Neue Sorte: BIG CITY Pizza Miami

### Zusatz-Umsatz ab KW 35: Die „Win-Win-Win“-Promotion

„Mehrumsatz und Zusatzverkäufe“, so fasst Judith Petit, Head of Shopper Activation bei Nestlé Wagner, den Nutzen der neuen „Win-Win-Win“-Promotion für den Handel zusammen. Und das ohne Aufwand für die Marktteams: „Denn wir organisieren die komplette Aktion, die in Deutschland sowie Österreich stattfindet.“



Shopper, die in der Zeit vom 4. August bis 4. Dezember 2021 ein Wagner Produkt kaufen, können den Kassenbon unter [www.original-wagner.de/gewinne](http://www.original-wagner.de/gewinne) hochladen und mit etwas Glück 5.000 Euro gewinnen. Insgesamt werden 30-mal je 5.000 Euro verlost. Gewinner Nummer eins ist der Handel, Gewinner Nummer zwei sind die Shopper und Gewinner Nummer drei? Die Natur! Denn für jede Gewinnspielteilnahme zahlt Wagner 50 Cent an ein Projekt zur Erhaltung oder Renaturierung von Mooren in Deutschland und Österreich.

Die Promotion wird auf ca. 47 Millionen Wagner Produkten abgebildet und parallel über auffällige POS-Werbemittel wie Lamasäulen, per Print-Anzeigen sowie über eine große Online- und Social-Kampagne beworben. „Insgesamt“, so die Wagner Managerin, „erreichen wir mit dieser groß angelegten Kampagne eine Reichweite von über 45 Millionen. Bruttokontakten.“

### ERNST WAGNERs BELLA NAPOLI: 100 % Genussgarantie oder Geld zurück

Während die „Win-Win-Win“-Promotion für alle Wagner Produkte gilt, ist die neue „100% Genussgarantie“ auf die fünf Sorten der ERNST WAGNERs BELLA NAPOLI beschränkt. „Mit dieser Aktion“, freut sich Judith Petit, „steigern wir weiter die Bekanntheit unserer großformatigen Pizza, sorgen für Impuls- und Zusatzkäufe und bringen neue Käufer an die Truhe.“



Wer die ERNST WAGNERs BELLA NAPOLI probiert und nicht zu 100 Prozent mit dem Genuss zufrieden ist, kann in der Zeit vom 16. August bis 12. November 2021 sein

#### Pressekontakt:

Nestlé Wagner GmbH  
In den Schemeln 4  
66620 Nonnweiler

Rosmanith & Rosmanith GbR  
Philippsbergstraße 36  
65195 Wiesbaden

Lars Rosmanith  
Fon: +49 163 5000582  
E-Mail: [lars@rosmanith.de](mailto:lars@rosmanith.de)



Geld zurückbekommen: Dazu muss er den Kassenbon aufbewahren und unter [www.original-wagner.de/genussgarantie](http://www.original-wagner.de/genussgarantie) hochladen.

Auch für ERNST WAGNERs BELLA NAPOLI hat Nestle Wagner wieder ein umfangreiches Kommunikations-Paket geschnürt: „Vor und in den Märkten setzen wir auf Großflächenplakate, POS-Werbemittel, Ladenfunk und Instore-TV. Darüber hinaus wird es eine Digital-Kampagne geben mit Fokus auf Instagram und Facebook“, erläutert Judith Petit.

## Herbstzeit ist Flammkuchenzeit



Längst ist der Original Wagner Flammkuchen das ganze Jahr ein Kassenschlager, doch gerade im Herbst zur Weinlesezeit greifen die Verbraucher ganz besonders häufig zum leckeren Flammkuchen. Der kulinarische Klassiker passt eben ganz hervorragend zu einem Glas Federweißer oder Beaujolais Primeur.



Die Nummer eins Flammkuchen-Marke im LEH ist Nestlé Wagner: Mittlerweile entscheiden sich laut The Nielsen Company rund 4,6 Millionen Haushalte für das Original von Wagner. Die Topseller-Variante „Unser Original“ liegt in den Top 15 der bestverkauften TTK-Produkte im deutschen Handel.

Um den Umsatz mit unseren insgesamt vier Sorten Original Wagner Flammkuchen in der Hochsaison Herbst noch weiter zu stärken“, betont Judith Petit, „sorgen wir am POS mit einem Gewinnspiel in ausgewählten Märkten und einer Zugabe-Aktion für neue Kaufimpulse.“

## Neu: Saison-Genuss Die Backfrische Grillgemüse & Kartoffeln



Im Herbst startet Wagner mit einer neuen vegetarischen Variante seines erfolgreichen Jahreszeiten-Konzepts Die Backfrische Saison Genuss: Die sehr erfolgreiche Frühjahr-Sommer-Sorte Die Backfrische Spargel Schinken wird ab KW 36 durch die Herbst-Winter-Variante „Grillgemüse & Kartoffeln“ abgelöst. Diese neue Wagner Saison-Pizza schmeckt fleischlos lecker mit gegrilltem Gemüse wie Paprika und Zucchini – dazu gibt's Kartoffelwürfel, rote Zwiebeln, sahnig-würzige Frischkäsecreme und herzhaften Edamer. „Unsere Saison Genuss-Varianten,“ erläutert Judith Petit, „machen durch begrenzte Verfügbarkeit und Konzentration auf saisontypische Geschmacksvarianten Lust auf Impulskäufe am POS.“

**Pressekontakt:**  
Nestlé Wagner GmbH  
In den Schemeln 4  
66620 Nonnweiler

Rosmanith & Rosmanith GbR  
Philippsbergstraße 36  
65195 Wiesbaden

Lars Rosmanith  
Fon: +49 163 5000582  
E-Mail: [lars@rosmanith.de](mailto:lars@rosmanith.de)



Ganz neu: Die komplette Die Backfrische-Range informiert alle Verbraucherinnen und Verbraucher ab Herbst 2021 mit dem Nutri-Score auf der Vorderseite der Faltschachtel über die Nährwertqualität ihrer Pizzen. Die Backfrische Grillgemüse & Kartoffeln ist mit einem grünen B ausgezeichnet und hat eine UVP von 2,99 EUR.

## Neue Sorte: BIG CITY Pizza Miami

Jede BIG CITY Pizza ist eine Entdeckungsreise in die Metropolen dieser Welt – immer einzigartig, immer spannend, immer bunt. Und ziemlich erfolgreich: Im Vergleich zum Vorjahr konnte die Big Pizza Range im ersten Jahresdrittel laut Nielsen über 7 Prozent mehr Umsatz im deutschen Lebensmittelhandel verzeichnen.

Jetzt wird ein neuer Umsatzgarant gelauncht, ab September heißt es: „Welcome to Miami!“ Die neue BIG CITY Pizza Miami ist belegt mit saftigen Fleischbällchen, roten Zwiebeln und einer leckeren Ricotta-Creme. Natürlich auf dem typischen BIG CITY Pizza-Boden: innen schön luftig und außen richtig knusprig. Die unverbindliche Preisempfehlung liegt bei 2,99 EUR.



## Zu Nestlé Wagner

Die Nestlé Wagner GmbH ist einer der größten Hersteller von Tiefkühlpizzen in Europa. In Deutschland erreicht der Pizza-Spezialist einen Umsatzmarktanteil von rund 30 Prozent. Im saarländischen Nonnweiler arbeiten über 1.700 Mitarbeiter an der Zufriedenheit der Wagner Kunden. Das Sortiment reicht vom Klassiker Original Wagner Steinofen Pizza über die Mini-Pizzen Original Wagner Steinofen Piccolinis, herzhafter Flammkuchen, Original Wagner Steinofen Pizzies, BIG CITY Pizza, *Die Backfrische*, ERNST WAGNERs BELLA NAPOLI und dem Ofenbrot Rustipani bis hin zu den vegetarischen und veganen Pizzen von Garden Gourmet

### Pressekontakt:

Nestlé Wagner GmbH  
In den Schemeln 4  
66620 Nonnweiler

Rosmanith & Rosmanith GbR  
Philippbergstraße 36  
65195 Wiesbaden

Lars Rosmanith  
Fon: +49 163 5000582  
E-Mail: lars@rosmanith.de