



Nonnweiler, 21.10.2022

Echte Pizzaleidenschaft in neuem Gewand: Markenrelaunch und angepasstes Sortiment

„ORIGINAL WAGNER – ZEITGEMÄßER, KLARER UND FRISCHER“



Nestlé Wagner, der Pionier für Steinofen Pizza, startet in diesem Herbst mit dem Relaunch seines Markenauftritts. „Wir leben echte Pizzaleidenschaft, dazu gehört es für uns unbedingt, immer wieder zu prüfen, ob neue Impulse notwendig sind“, erläutert Judith Petit, Head of Shopper Activation bei Nestlé Wagner: „Deshalb haben wir unseren Markenauftritt überarbeitet und unser Sortiment angepasst.“ Am prägnantesten ist die frische Gestaltung der Faltschachteln, die Nestlé Wagner ab Mitte Oktober nach und nach in den Handel liefert. Die Dachmarke ORIGINAL WAGNER wird mit dem neuen Design stärker in den Mittelpunkt gerückt und die Verpackung präsentiert sich klarer und zeitgemäßer.

„Unsere Marktforschung* zeigt, dass ORIGINAL WAGNER insgesamt über eine hohe Markenbekanntheit und Käuferreichweite verfügt, und dass das größte Potenzial von ORIGINAL WAGNER bei der jüngeren Zielgruppe, der Generation Z liegt“, unterstreicht die Managerin, „mit dem neuen Layout wollen wir unsere Marke ORIGINAL WAGNER verjüngen und unserer breiten Fangemeinde das ‚Echt-Wagner-Gefühl‘ vermitteln: Eine moderne Marke für ein zeitgemäßes und leckeres Pizza-Erlebnis.“

Dachmarke, Produktlinie, Sorte

Bei den neuen Verpackungen präsentiert sich die Dachmarke ORIGINAL WAGNER mit der typischen Pizzaschaufel nun schon auf den ersten Blick auffällig und prominent auf der Faltschachtel.

Pressekontakt:
Nestlé Wagner GmbH
In den Schemeln 4
66620 Nonnweiler

Rosmanith & Rosmanith GbR
Philippbergstraße 36
65195 Wiesbaden

Lars Rosmanith
Fon: +49 163 5000582
E-Mail: lars@rosmanith.de



Judith Petit: „Die Verpackungsgestaltung folgt dabei der ganz intuitiven Hierarchie, nach der die Shopper ihre Kaufentscheidung treffen. Zuerst springt der große Schriftzug ORIGINAL WAGNER ins Auge, dann die Verpackungsfarbe und die Beschriftung, die die Produktlinie kennzeichnet, und schließlich das farblich auffällig gestaltete Sortenlabel.“

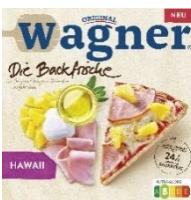
Nachhaltigkeit auf der Rückseite

Das neue Design entspricht dem Verbraucher:innen-Wunsch nach einer klaren und aufgeräumten Verpackung mit den notwendigsten Informationen auf der Vorderseite. Die Rückseite nutzt ORIGINAL WAGNER, um neben der Zubereitungsanweisung, den Informationen zu Zutaten und Nährwerten auf wichtige Nachhaltigkeitsmaßnahmen wie verantwortungsvollen Tomatenanbau, Recycling oder die Nutzung von Grünstrom hinzuweisen. Bei den ORIGINAL WAGNER Steinofen Piccolinis bietet Nestlé Wagner zum Beispiel umfangreiche Informationen darüber, mit welchen Maßnahmen konkret CO₂ eingespart wird: Das beginnt bei den zu 99% recyclebaren Verpackungsmaterialien und geht über den klimafreundlichen Transport per Schiene bis zum Modellprojekt Klima-Milchfarm, bei dem das Unternehmen erforscht, wie der verwendete Käse Scheibe für Scheibe nachhaltiger werden kann. „Wir zeigen den Verbraucher:innen mit diesen Infos, dass sie von ORIGINAL WAGNER echt gute Produkte mit echt guten Zutaten zu einem echt guten Preis-Leistungs-Verhältnis bekommen“, unterstreicht Judith Petit.

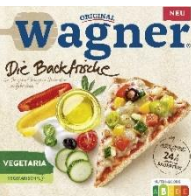


Angepasstes Sortiment

Parallel zum neuen Verpackungsauftritt hat Nestlé Wagner auch das Angebot der Sortimente ORIGINAL WAGNER Steinofen und ORIGINAL WAGNER *Die Backfrische* überarbeitet.



„Die Insights aus unseren Marktforschungen“, erläutert Judith Petit, „zeigen klar, dass die Fans unserer ORIGINAL WAGNER Steinofen vor allem klassische Pizza-Varianten bevorzugen, während es für die Verwender:innen unserer ORIGINAL WAGNER *Die Backfrische* auch etwas abwechslungsreicher und vielfältiger sein darf.“



Ab Ende Oktober 2022 wird das ORIGINAL WAGNER Steinofen Sortiment die Verbraucher:innen erstmals mit einer Margherita begeistern, während andere Randsorten aus dem Sortiment genommen werden.



Gleichzeitig wird das Angebot der Produktlinie ORIGINAL WAGNER *Die Backfrische* um drei neue Sorten erweitert: „Wer es scharf mag, findet ab Ende Oktober mit der Diavolo die richtige Sorte in unserem ORIGINAL WAGNER *Die Backfrische* Sortiment. Dazu bieten wir mit

Pressekontakt:

Nestlé Wagner GmbH
In den Schemeln 4
66620 Nonnweiler

Rosmanith & Rosmanith GbR
Philippbergstraße 36
65195 Wiesbaden

Lars Rosmanith
Fon: +49 163 5000582
E-Mail: lars@rosmanith.de



der Sorte Hawaii eine der Topseller-Geschmacksrichtungen an und mit der neuen Vegetaria erweitern wir das Angebot um eine relevante Sorte mit Gemüse, die nicht nur Vegetariern hervorragend schmecken wird.“

Der Designrelaunch wird mit den beiden Marken ORIGINAL WAGNER Steinofen und ORIGINAL WAGNER *Die Backfrische* bereits ab Mitte Oktober in den Truhen zu sehen sein. Direkt gefolgt von ORIGINAL WAGNER Steinofen Piccolinis ab Ende November. Alle weiteren Subbrands von ORIGINAL WAGNER werden im nächsten Jahr dem Relaunch unterzogen.

* GfK Consumer Panel Service, TK-Pizza Wagner, Käuferreichweite in %, Deutschland, 2021

Zu Nestlé Wagner

Die Nestlé Wagner GmbH ist einer der größten Hersteller von Tiefkühlpizzen in Europa. In Deutschland erreicht der Pizza-Spezialist einen Umsatzmarktanteil von rund 30 Prozent. Im saarländischen Nonnweiler arbeiten über 1.600 Mitarbeiter:innen an der Zufriedenheit der Wagner Kunden. Das Sortiment reicht vom Klassiker ORIGINAL WAGNER Steinofen Pizza über ORIGINAL WAGNER Steinofen Piccolinis, herzhafter Flammkuchen, ORIGINAL WAGNER Steinofen Pizzas, BIG CITY Pizza, ORIGINAL WAGNER *Die Backfrische*, BELLA NAPOLI, BELLA PINSA und dem Ofenbrot Rustipani bis hin zu den vegetarischen und veganen Pizzen von Garden Gourmet.

Pressekontakt:

Nestlé Wagner GmbH
In den Schemeln 4
66620 Nonnweiler

Rosmanith & Rosmanith GbR
Philippbergstraße 36
65195 Wiesbaden

Lars Rosmanith
Fon: +49 163 5000582
E-Mail: lars@rosmanith.de