

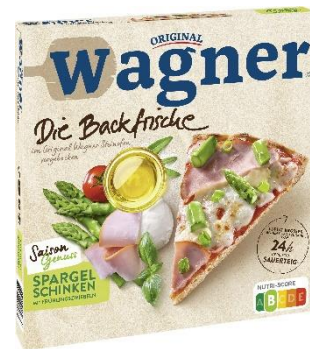
Nonnweiler, 15.12.2022

Nestlé Wagner: Mit Volldampf ins neue Jahr

- **Frühlingsumsatz für die Truhe:**
Die Backfrische Saison Genuss Spargel Schinken
- **ECHT Wagner – ECHTE Verantwortung:**
Nestlé Wagner informiert im „Veganuary“

Ab Januar 2023: *Die Backfrische Saison Genuss Spargel Schinken*

Viele Wagner Fans haben schon darauf gewartet, jetzt ist es bald soweit: Im Januar 2023 startet die Auslieferung des Top-Sellers *Die Backfrische Saison-Genuss Spargel Schinken*. Dann sorgt die beliebte Saisonvariante wieder für frischen Umsatz im Lebensmittelhandel. „Wagner hat mit *Die Backfrische Saison-Genuss* nicht nur die Idee der Saisonkonzepte ins Tiefkühlregal transportiert“, unterstreicht Judith Petit, Head of Shopper Activation bei Nestlé Wagner, „sondern mit der Variante Spargel Schinken auch die erlösstarke Spargel-Saison auf TK-Pizza ausgeweitet.“



Die Backfrische Saison-Genuss Spargel Schinken schmeckt mit einer klassischen Zutatenkombination, die nicht nur Spargelfans einfach glücklich macht: 100 Prozent echter Kochschinken, kombiniert mit knackigem grünem Spargel. Das Ganze verfeinert mit einer für das Saisongemüse typischen hellen Soße, würzigen Frühlingszwiebeln und der charakteristischen Wagner Sauce aus mediterranen Freilandtomaten.

Die unverbindliche Preisempfehlung liegt bei 3,29 EUR.

ECHT Wagner - ECHTE Verantwortung: **Nestlé Wagner engagiert sich für den „Veganuary“**

Auch im Jahr 2023 wird sich Nestlé Wagner mit einem digitalen Aktionspaket für den „Veganuary“ engagieren. Im Rahmen der Veganuary-Kampagne für eine vegane Lebensweise ernähren sich jedes Jahr im Januar weltweit hunderttausende Verbraucher:innen rein pflanzlich. „Wir unterstützen diese Initiative“, so Judith Petit, „weil Lebensmittel aus pflanzlichen Zutaten deutlich klimafreundlicher sind als Nahrungsmittel mit Fleisch oder Fisch.“

Pressekontakt:
Nestlé Wagner GmbH
In den Schemeln 4
66620 Nonnweiler

Rosmanith & Rosmanith GbR
Philippsbergstraße 36
65195 Wiesbaden

Lars Rosmanith
Fon: +49 163 5000582
E-Mail: lars@rosmanith.de



Good food, Good life



FACHPRESSENEWSLETTER

Für den Veganuary 2023 startet Nestlé Wagner eine große Kampagne, mit der rund 14 Millionen Brutto-Mediakontakte erreicht werden. „Im Mittelpunkt der Maßnahmen“, erläutert die Managerin, „stehen Beiträge auf YouTube und Pinterest für unsere veganen Pizzen der Marke Garden Gourmet.“

Gleichzeitig wird das Unternehmen auch das vegane Angebot der Marke Wagner kommunizieren: „Wir nutzen unsere Social-Media-Accounts auf Instagram, TikTok, YouTube, Pinterest, Facebook sowie Snapchat und informieren mit unseren erfolgreichen Content-Partnern über die große Zahl unserer Produkte für rein pflanzliche Ernährung.“

Das vegane Angebot von Nestlé Wagner umfasst aktuell neben zwei Pizzen der Marke Garden Gourmet zwei Sorten ORIGINAL WAGNER Steinofen Piccolinis, zwei Sorten Ofenbrot Rustipani sowie *Die Backfrische* Vegane Filetstückchen.

Zu Nestlé Wagner

Die Nestlé Wagner GmbH ist einer der größten Hersteller von Tiefkühlpizzen in Europa. In Deutschland erreicht der Pizza-Spezialist einen Umsatzmarktanteil von rund 30 Prozent. Im saarländischen Nonnweiler arbeiten über 1.600 Mitarbeiter an der Zufriedenheit der Wagner Kunden. Das Sortiment reicht vom Klassiker Original Wagner Steinofen Pizza über Original Wagner Steinofen Piccolinis, herzhafter Flammkuchen, Original Wagner Steinofen Pizzas, BIG Pizza, *Die Backfrische*, BELLA NAPOLI, BELLA PINSA und dem Ofenbrot Rustipani bis hin zu den vegetarischen und veganen Pizzen von Garden Gourmet.

Pressekontakt:

Nestlé Wagner GmbH
In den Schemeln 4
66620 Nonnweiler

Rosmanith & Rosmanith GbR
Philippsbergstraße 36
65195 Wiesbaden

Lars Rosmanith
Fon: +49 163 5000582
E-Mail: lars@rosmanith.de