



**Ein Job,  
wie für dich gebacken –  
bei ORIGINAL WAGNER!**



Wir lieben Pizza! Du auch? Dann bist du bei uns genau richtig. Denn wir von ORIGINAL WAGNER bringen Deutschland und ganz Europa auf den Geschmack von echter Pizza-Leidenschaft. An unseren beiden Standorten (Nonnweiler, Saarland und Frankfurt a.M., Hessen) arbeiten ca. 1.400 Kolleg:innen mit Respekt füreinander und einer ordentlichen Portion Innovationsfreude. So bekommen wir gemeinsam alles gebacken.

Einmal WAGNER – immer WAGNER.

Zur Verstärkung unseres Teams Brand Activation suchen wir eine:n

## **Brand-Activation Manager (m/w/d)**

**Unbefristet, in Vollzeit – am Standort Nonnweiler**

### **So bringst du dich ein**

- Du bist verantwortlich für die Umsetzung von shopper-relevanten Marketinginitiativen am Point of Sale und berücksichtigst dabei die für unsere Marken relevanten Touchpoints, die jeweilige Marken- und Kommunikationsstrategie sowie tiefe Shopper-Insights.
- Die erfolgreiche Kommunikation mit unseren Handelspartnern über Fachanzeigen, Fach-PR und weitere Kommunikationsmaterialien stehen für dich im Fokus. Dabei planst und koordinierst du auch unseren Auftritt auf zahlreichen Fachmessen.
- Unter Einbeziehung deines Shopper- und Marketing-Know-hows entwickelst du Initiativen, um unsere wichtigsten Renovierungen und Innovationen erfolgreich zu aktivieren.
- Du beobachtest kontinuierlich den Wettbewerb, POS-Trends, führst Agenturen zur Umsetzung der Initiativen und steuerst die Budgetplanung für den Bereich Brand Activation.
- Du arbeitest in engem Austausch mit Kolleg:innen aus der europäischen Marketing-Organisation und unterstützt diese bei POS-Aktivierung und PR-Aktivitäten.

### **So passen wir zusammen**

- Ein Studium der Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikations- oder Medienmanagement hast du erfolgreich abgeschlossen oder alternativ eine Ausbildung in einem verwandten Bereich erfolgreich absolviert und darüber hinaus mindestens drei Jahre Berufserfahrung in der FMCG-Branche oder einer Agentur gesammelt.
- Du kennst den deutschen Handel, die gängigen (Promotion-)Mechanismen sowie deren Effizienz und Bewertung und darüber hinaus den POS und die Anforderungen der einzelnen Kanäle.
- Ein tiefes Shopper-Verständnis sowie eine analytische, strategische und ergebnisorientierte Denk- und Arbeitsweise ergänzen dein Profil.

- Kreativität und Perfektion bei der Erstellung von Präsentationen sowie ein Auge fürs Detail zeichnen dich genauso aus wie Flexibilität, Teamgeist und ein ausgeprägtes Kommunikationsvermögen in Deutsch und Englisch.

### **Echt WAGNER – echte Vorteile für dich**

- **30 TAGE URLAUB.**  
Auszeiten sind wichtig. Darum gibt es bei uns mehr Urlaubstage als gesetzlich vorgeschrieben.
- **STETIGER FORTSCHRITT.**  
Durch jährliche Entwicklungsgespräche finden wir heraus, wo deine berufliche Reise hingehen kann.
- **URLAUBS- & WEIHNACHTSGELD.**  
Bei uns bekommst du im Sommer und Winter attraktive Sondervergütungen.
- **RUNDUM FLEXIBEL.**  
Du kannst bis zu 40% von zu Hause arbeiten und erhältst einen Zuschuss für die Homeoffice-Ausstattung.
- **BESTENS AUSGESTATTET.**  
Je nach Rolle und Aufgaben stellen wir dir die passende Ausrüstung; z.B. Ipad, Handy oder Notebook.
- **AB TAG EINS IN GUTEN HÄNDEN.**  
Damit du dich perfekt und schnell bei uns einlebst, gibt es für jeden einen individuellen Onboarding-Plan.

### **Bewirb dich!**

Wir sind gespannt darauf, dich kennenzulernen. Schick uns deine Bewerbung einfach per E-Mail an [jobs@pizzagroup.eu](mailto:jobs@pizzagroup.eu).

Deine Ansprechpartnerin ist Melanie Buschlinger, 06873-665-1614.

