

Original Wagner Pizza wird neuer CO-Partner des DFB-ePokal powered by Ergo

Die Original Wagner Pizza GmbH erhält als neuer Co-Partner ab sofort die Werberechte im ePokal-Wettbewerb des Deutschen Fußball-Bundes. „Mit dem ePokal des DFB haben wir eine Plattform gefunden, auf der wir die junge Zielgruppe nicht nur ganz direkt in einem emotionalen Umfeld erreichen, sondern der Gaming-Community mit unserem Angebot auch echte Mehrwerte bieten können“, sagt Oliver Schoß, Head of Marketing bei Original Wagner Pizza.



(v.l.) Oliver Schoß, Head of Marketing bei Original Wagner Pizza, und Henning Wegter, Director Partnerships & Sales der DFB GmbH & Co. KG freuen sich über die künftige Zusammenarbeit.

Fotocredits: Mbella Ngom/DFB

Der Tiefkühl-Spezialist mit Sitz im Saarland präsentiert seine Marke bei allen Übertragungen und Online-Streams des DFB-ePokals mit aufmerksamkeitsstarken Logopräsenzen und nutzt die Partnerschaft für verkaufsfördernde On-Pack-Promotions. „Weiterhin spielen wir diese Thematik auf unseren Social Media-Auftritten“, erläutert der Marketingmanager, „zum Beispiel in der bewährten Zusammenarbeit mit unseren erfolgreichen Content-Creators.“

Pressekontakt:

Original Wagner Pizza GmbH
In den Schemeln 4
66620 Nonnweiler

Judith Petit
European Head of Brand Activation
& Corporate Communications
Fon: +49 6873 665-2112
E-Mail: judith.petit@de.nestle.com

Rosmanith & Rosmanith GbR
Philippsbergstraße 36
65195 Wiesbaden

Lars Rosmanith
Fon: +49 163 5000582
E-Mail: lars@rosmanith.de



Pressemitteilung

Nonnweiler, 11.09.2024

Neue Wege im eSponsoring

„Mit Original Wagner Pizza haben wir einen weiteren starken Partner für unseren eFootball Wettbewerb gewonnen“, freut sich Henning Wegter, Director Partnerships & Sales der DFB GmbH & Co. KG, über den neuen Partner: „Mit der Ausrichtung auf junge Zielgruppen können sich Original Wagner Pizza und der DFB-ePokal sehr gut ergänzen. Wir freuen uns, mit Wagner neue Wege in der Sponsoring-Aktivierung im eFootball zu beschreiten.“

Größter landesweiter eFootball-Wettbewerb

Beim DFB-ePokal powered by ERGO, dem größten landesweiten eFootball-Wettbewerb, messen sich – analog zum DFB-Traditionswettbewerb auf dem Rasen – sowohl Amateurtteams als auch Profis aus ganz Deutschland miteinander. An der Konsole gespielt wird das Fußballsimulationsspiel EA Sports FC 24. Den Höhepunkt stellt dabei das Finale dar: In der vergangenen Saison spielten die Finalisten vor der ausverkauften Eventlocation des DFB-Campus und um ein Preisgeld in Höhe von insgesamt 100.000 Euro.

Konsequente Digitalstrategie

Das Engagement beim DFB-ePokal ist ein weiterer konsequenter Schritt auf dem Weg der Original Wagner Pizza GmbH, junge Menschen für ihre Produkte und Marken zu begeistern. Der Food-Produzent gilt als eines der aktivsten und erfolgreichsten deutschen Unternehmen auf Social Media: Mit seinem Content erreichte Wagner im Jahr 2023 über alle Kanäle hinweg über 200 Millionen Views. Die verschiedenen Videos wurden rund zwei Millionen Stunden angeschaut und die Social Media-Inhalte mehrfach mit Preisen, wie etwa dem YouTube-SilverCreator Award, ausgezeichnet.

Über Original Wagner Pizza

Die Original Wagner Pizza GmbH ist einer der größten Hersteller von Tiefkühlpizzen in Europa. In Deutschland erreicht der Pizza-Spezialist einen Umsatzmarktanteil von rund 30 Prozent. Im saarländischen Nonnweiler arbeiten ca. 1.400 Mitarbeiter:innen an der Zufriedenheit der Wagner Kund:innen. Das Original Wagner Sortiment reicht vom Klassiker Steinofen Pizza über Steinofen Piccolinis, BREZEL PIZZA, Piccolinis BREZEL, herzhafter Flammkuchen, Steinofen Pizzas, BIG Pizza, Die Backfrische, BELLA NAPOLI und dem Ofenbrot Rustipani bis hin zu den vegetarischen und veganen Pizzen von Garden Gourmet.

Über den DFB

Der Deutsche Fußball-Bund e.V (DFB) ist die Vereinigung der Landesverbände, Regionalverbände und des Ligaverbandes, in denen Fußballsport betrieben wird. Die

Pressekontakt:

Original Wagner Pizza GmbH
In den Schemeln 4
66620 Nonnweiler

Judith Petit
European Head of Brand Activation
& Corporate Communications
Fon: +49 6873 665-2112
E-Mail: judith.petit@de.nestle.com

Rosmanith & Rosmanith GbR
Philippbergstraße 36
65195 Wiesbaden

Lars Rosmanith
Fon: +49 163 5000582
E-Mail: lars@rosmanith.de



Pressemitteilung

Nonnweiler, 11.09.2024

wichtigste Aufgabe des DFB ist die Organisation des Fußballsports in Meisterschaftsspielen und Wettbewerben. Der DFB vertritt die Interessen seiner Mitgliedsverbände im In- und Ausland und ist mit rund sieben Millionen Mitgliedern einer der größten Sportfachverbände der Welt. Die DFB GmbH & Co.KG bündelt seit dem 1. Januar 2022 als neue Gesellschaft die wirtschaftlichen Aktivitäten und digitalen Geschäftsfelder des e.V. (u.a. der Nationalmannschaften, der 3. Liga, der Frauen-Bundesligen und der DFB-Pokalwettbewerbe) inklusive der zugehörigen Vermarktungsaktivitäten und bleibt zu 100 Prozent im Eigentum des DFB e.V. Die DFB GmbH & Co. KG umfasst die vier Geschäftsbereiche Spielbetrieb, Marketing, Vertrieb & Events, Nationalmannschaften & Akademie, IT & Digitales.

Pressekontakt:

Original Wagner Pizza GmbH
In den Schemeln 4
66620 Nonnweiler

Judith Petit
European Head of Brand Activation
& Corporate Communications
Fon: +49 6873 665-2112
E-Mail: judith.petit@de.nestle.com

Rosmanith & Rosmanith GbR
Philippbergstraße 36
65195 Wiesbaden

Lars Rosmanith
Fon: +49 163 5000582
E-Mail: lars@rosmanith.de