

EUROPEAN PIZZA GROUP

Unternehmenspolitik

Menschen mit praktischen und schmackhaften Produkten zu begeistern, steht im Mittelpunkt all unserer Aktivitäten, ist die treibende Kraft hinter allen Bereichen unseres Geschäfts und in unseren Werten verankert und bildet den Kern unserer Kultur. Unsere Vision ist es, mit unseren Produkten und Marken die erste Wahl für die Verbraucher zu werden. Durch die Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitern und Geschäftspartnern streben wir nach kontinuierlicher Verbesserung und setzen hohe Standards in Bezug auf Qualität, Geschmack, Nährwert, Nachhaltigkeit und Innovation.

Bei EPG **übernehmen wir Verantwortung** für das menschliche Wohlbefinden, für unsere Gesellschaft und für die Welt, in der wir leben. Wir verbessern die Lebensqualität und tragen zu einer gesünderen Zukunft bei.

Wir ermöglichen Menschen ein gesünderes und glücklicheres Leben, indem wir unsere Produkte kontinuierlich verbessern.

- Die **Sicherheit und Gesundheit** aller Menschen, die mit uns arbeiten – von Mitarbeitern über Geschäftspartner bis hin zu Verbrauchern zu Hause – hat für uns oberste Priorität. Jeder Mitarbeiter soll genauso sicher und gesund nach Hause zurückkehren, wie er in unseren Fabriken angekommen ist. Wir verbessern Arbeitsbedingungen und -prozesse und machen sie sicherer und ergonomischer. Wir hinterfragen alle unsere Routinen und legen bei allen neuen Investitionen den Schwerpunkt auf die Arbeitssicherheit. Die ständige Förderung eines hohen Gesundheits- und Sicherheitsbewusstseins ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur.
- Wir tragen dazu bei, unseren Planeten für zukünftige Generationen zu bewahren, indem wir den **ökologischen Fußabdruck unserer Aktivitäten kontinuierlich verbessern**. Die Zeit zu handeln ist jetzt, der Umweltschutz kann nicht warten. Wir konzentrieren uns auf die Bekämpfung des Klimawandels. Es ist unsere Verantwortung, die Zukunft zu gestalten, eine lebenswichtige Umwelt zu bewahren und natürliche Ressourcen für zukünftige Generationen zu erhalten. Unser eigener Einfluss muss so gering wie möglich sein. Obwohl wir bereits modernste Technologien und Geräte verwenden, sind wir stets bestrebt, deren Nachhaltigkeit weiter zu verbessern und den Verbrauch von Energie und anderen Ressourcen zu reduzieren. An einigen unserer Produktionsstandorte verwenden wir bereits 100 % Ökostrom. Alle unsere Standorte haben jährliche Ziele zur Abfallreduzierung. Unser Ziel ist es, bis 2050 klimaneutral zu werden.
- Am Ende entscheiden die **Verbraucher** und ihr Vertrauen in uns ist entscheidend für unseren Erfolg. Wir sind uns dessen bewusst und übernehmen Verantwortung. Wir unternehmen alle Anstrengungen, um die Qualität unserer Produkte sicherzustellen und die Erwartungen unserer Verbraucher an Geschmack, Nährwert und Lebensmittelsicherheit zu erfüllen. Die gesetzlichen Anforderungen sind für uns nur ein Ausgangspunkt, auf dem wir mit zusätzlichen Anforderungen, Tests und Qualitätssicherungsrouninen aufbauen, darunter Maßnahmen zum Schutz von Lebensmitteln vor Manipulation (Food Defense) und zur Verhinderung von Lebensmittelbetrug (Food Fraud). **Qualität steht im Mittelpunkt all unserer Aktivitäten.**
- **Motivierte und hochqualifizierte Mitarbeiter** sind unser bester und wichtigster Erfolgsfaktor. Knapp 2.000 Mitarbeiter sorgen täglich für herausragende Produkte in höchster Qualität. Wir entwickeln die individuellen Fähigkeiten jedes Mitarbeiters sowie das Verständnis und die Verantwortung für seinen Arbeitsbereich kontinuierlich weiter. Wir bei der EPG sind eine starke Gemeinschaft und halten zusammen.

Wir unterstreichen unser Engagement durch die Zertifizierung nach ISO 9001 / 14001 / 45001 und 50001 an allen unseren Produktionsstandorten. Die Unternehmensleitung unterstützt diese Zertifizierungen vollumfänglich und verpflichtet sich, die notwendigen Ressourcen bereitzustellen, um diese Standards einzuhalten.

Wir bauen starke Netzwerke und Lieferkettenbeziehungen auf und unterstützen die lokalen Gemeinschaften in allen Bereichen, die von unseren Geschäftsaktivitäten berührt werden.

- Soziale Verantwortung, insbesondere für unsere lokalen Gemeinschaften, ist für uns ein zentraler Wert.
- Wo auch immer wir produzieren, sind wir ein wichtiger Arbeitgeber mit einem wichtigen lokalen Beitrag.
- Wir investieren in unsere Produktionsstandorte und in die Menschen, die täglich mit uns Pizza backen. Wir schaffen Arbeitsplätze und vernetzen uns mit jungen Menschen.
- Wir unterstützen und finanzieren lokale Wohltätigkeitsorganisationen, die lokale Clubs und Verbände unterstützen.

Die vollständige Einhaltung gesetzlicher und interner Anforderungen ist die Grundlage für alle unsere Geschäftsaktivitäten. EPG umfasst Tochterunternehmen wie die Original Wagner Pizza GmbH in Nonnweiler, Deutschland, und EPG Italia S.p.L in Benevento, Italien. Wir haben zwei Produktionsstandorte, einen in Deutschland und einen in Italien, für die täglich fast 2.000 Mitarbeiter arbeiten. Wir arbeiten eng mit unseren Joint-Venture-Partnern zusammen, um Synergien zu nutzen. In der Auftragsfertigung streben wir danach, die Erwartungen unserer Kunden zu übertreffen und ein zuverlässiger langfristiger Partner zu sein.

Innovation bedeutet für uns, Tradition und aktuelle Trends, bewährte Konzepte mit vielversprechenden neuen Ideen zu verbinden. Auf diese Weise können wir uns kontinuierlich verbessern – das ist unser Ziel und wird es immer sein.

Unsere Arbeitssicherheits- und Lebensmittelsicherheitskultur, sowie unser Bewusstsein für Energie- und Umweltaspekte werden verkörpert durch hochmotivierte und zuverlässige Mitarbeiter mit hoher Identifikation mit dem Unternehmen. Durch transparente und umfassende Kommunikation fördern wir die Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern, sichern unseren wirtschaftlichen Erfolg und ermöglichen zukünftige Investitionen. Die EPG ist für die Zukunft gut aufgestellt. Mit echter Leidenschaft arbeiten wir alle gemeinsam daran, als Team die bestmögliche Pizza zu backen. So sind wir unseren Mitbewerbern überlegen und werden morgen immer noch besser sein als heute.

Matthias Casanova
CEO EPG

Jana Gottheil
Head of Finance EPG



Original Wagner GmbH

Once Wagner – always Wagner



EPG Italia S.p.L

since 1827