

Pressemitteilung

Nonnweiler, 16.07.2025

Vielfalt, Markenpower und Genuss

Das zweite Halbjahr startet heiß

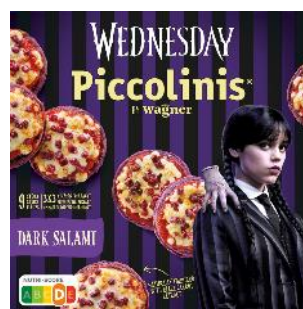


Auch in der zweiten Jahreshälfte startet WAGNER wieder durch: Mit saisonalen Highlights, innovativen Produkten und aufmerksamkeitsstarken Promotions bringen die Pizza-Spezialisten frischen Schwung in die Tiefkühlabteilung.

- Piccolinis Wednesday Edition
- PIZZERIA STYLE
- BIG CITY #KANSAS CITY CHIEFS EDITION
- Jubiläumspromotion: 40 Jahre Steinofen & 50 Jahre Europa-Park
- DIE BACKFRISCHE Saison: Kürbis & Dreierlei Pilze

Piccolinis Wednesday Edition

Pünktlich zu Halloween bringt WAGNER mit der neuen Piccolinis Wednesday Edition einen echten Hingucker in die Tiefkühltruhe: Die Limited Edition greift mit ihrem Look & Feel den Serienhype rund um die mega-erfolgreiche Netflix-Serie „Wednesday“ auf und sorgt für schaurig-schmackhaftes Gruseln bei den Verbraucher:innen.



Pressekontakt:
Original Wagner Pizza GmbH
In den Schemeln 4
6620 Nonnweiler

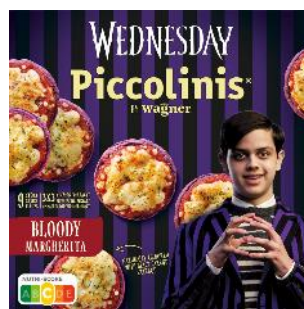
Judith Petit
Head of Corporate Communications
Fon: +49 6873 665-2112
E-Mail: judith.petit@pizzagroup.eu

Rosmanith & Rosmanith GbR
Philippsbergstraße 36
65195 Wiesbaden

Lars Rosmanith
Fon: +49 163 5000582
E-Mail: lars@rosmanith.de

Pressemitteilung

Judith Petit, Head of Corporate Communications bei ORIGINAL WAGNER Pizza: „Wednesday und Piccolinis – das passt perfekt. Denn Wednesday ist ein Spin-off der ikonischen Addams Family und spricht sowohl ältere Zielgruppen als auch jüngere Konsumenten an – genau wie unsere Piccolinis.“



Nicht nur Verpackungsdesign, Sorteninszenierung und Storytelling orientieren sich am Serienlook, sogar die Rezepturen passen zum Wednesday-Universum. Zum Auftakt der zweiten Staffel am 06. August 2025 kommen die Sorten BLOODY MARGHERITA mit Tomatenpüree, Mozzarella, Edamer und einem durch das Konzentrat aus schwarzer Karotte lila eingefärbten Boden sowie DARK SALAMI mit lilafarbenem Teig, lilafarbener Salami, ebenfalls eingefärbt mit dem Konzentrat aus schwarzer Karotte sowie Tomatenpüree in den Handel.

Zwei unterschiedliche Verpackungsdesigns pro Sorte sorgen für zusätzliche Sichtbarkeit im Tiefkühlregal. Die Aktivierung erfolgt über Social Media, POS-Materialien und den WAGNER-Newsletter.

PIZZERIA STYLE

„Mit PIZZERIA STYLE“, erläutert Judith Petit, „starten wir ab Anfang August mit einer neuen Range in den Handel, die für große Aufmerksamkeit und viele leckere Genussmomente bei Pizza-Fans sorgen wird. Ein Pizzaaerlebnis wie aus der Pizzeria.“

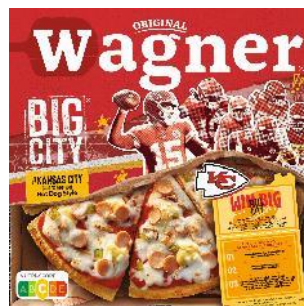


Charakteristisch ist der 22 Stunden gereifte Teig mit fluffig-krosem Rand und aromatisch-duftenden Teigblasen.

Die Linie umfasst die klassischen Sorten MARGHERITA, PROSCIUTTO & FUNGHI, SALAME PICCANTE sowie TONNO und ist erstmal bei EDEKA fest gelistet.

BIG CITY #KANSAS CITY CHIEFS EDITION

Jetzt geht's in die nächste Saison: Nach dem erfolgreichen Kooperationsauftakt im vergangenen Jahr sind WAGNER und die Kansas City Chiefs natürlich auch zu Beginn der neuen Saison wieder gemeinsam auf dem Spielfeld. Mit der BIG CITY #KANSAS CITY CHIEFS EDITION bringt WAGNER den Football-Spirit in die Truhen. Die Sorte im Hot-Dog-Style kombiniert leckere Wurstscheibchen,



Pressekontakt:
Original Wagner Pizza GmbH
In den Schemeln 4
66620 Nonnweiler

Judith Petit
Head of Corporate Communications
Fon: +49 6873 665-2112
E-Mail: judith.petit@pizzagroup.eu

Rosmanith & Rosmanith GbR
Philippbergstraße 36
65195 Wiesbaden

Lars Rosmanith
Fon: +49 163 5000582
E-Mail: lars@rosmanith.de

Pressemitteilung

Essiggurken, Toastzwiebeln, Senf-Frischkäse-Drops und Käse – eine Geschmackskombination wie aus dem Stadion.

Zentrales Aktivierungselement ist eine breit angelegte Social-Media-Kampagne: Ab September 2025 begleiten aufmerksamkeitsstarke Inhalte auf Facebook und Instagram die Markteinführung. Unterstützt wird die digitale Ansprache durch NFL-affine Influencer:innen, die Reichweite und Relevanz in der Zielgruppe schaffen.

Im Handel steht die On-Pack-Promotion im Mittelpunkt der POS-Maßnahmen. Sie bietet Verbraucher:innen die Chance auf attraktive Gewinne – darunter eine Reise zu einem Heimspiel der Kansas City Chiefs, eine Reise zum American Football Finale 2026, signierte Trikots und andere Kansas City Chiefs Merchandise Artikel. Flankiert wird die Aktion durch Aufsteller, Regalstecker und Zweitplatzierungen im Handel. Der Promotionzeitraum läuft von September bis Dezember 2025.

Jubiläumspromo: 40 Jahre Steinofen & 50 Jahre Europa-Park

Die Original Wagner Steinofen-Pizza feiert 2025 ihr 40-jähriges Bestehen – und das mit einem starken Partner: dem Europa-Park in Rust, der gleichzeitig sein 50. Jubiläum begeht. „Das passt einfach zusammen“, unterstreicht Judith Petit: „Zwei starke Marken, die seit Jahrzehnten für Genuss, Erlebnis und Verlässlichkeit stehen – und dabei ganze Generationen begleiten.“



Noch bis Anfang Oktober 2025 finden Konsumentinnen und Konsumenten auf den absatzstärksten Steinofen-Pizza-Sorten sowie dem Flammkuchen Elsässer Art den Hinweis auf unsere große On-Pack-Promotion.

Beim Kauf von mindestens zwei dieser Aktionsprodukte haben Verbraucher:innen die Chance auf insgesamt 80 Gewinne: 40 zweitägige Erlebnisaufenthalte im Europa-Park Resort und 40-mal zwei Eintrittskarten für den Europa-Park in Rust.

Die Aktion wird durch auffällige On-Pack-Störer, digitalen Support und eine umfassende Bewerbung am POS unterstützt.

DIE BACKFRISCHE Saison Genuss Herbst: Kürbis & Dreierlei Pilze

Sie ist wieder da: Viele Pizza-Fans warten schon sehnsüchtig auf die beliebte Herbst-/Wintersorte unserer *Die Backfrische*. Ab August ist es wieder so weit: Die



Pressekontakt:
Original Wagner Pizza GmbH
In den Schemeln 4
66620 Nonnweiler

Judith Petit
Head of Corporate Communications
Fon: +49 6873 665-2112
E-Mail: judith.petit@pizzagroup.eu

Rosmanith & Rosmanith GbR
Philippsbergstraße 36
65195 Wiesbaden

Lars Rosmanith
Fon: +49 163 5000582
E-Mail: lars@rosmanith.de

Pressemitteilung

Backfrische Saison Genuss – Kürbis & Dreierlei Pilze, wird ausgeliefert.

Auf dem typisch luftig-krossen Boden treffen Kürbis, Shiitake, Butterpilze, Champignons, rote Zwiebeln, Frischkäse-Crème und Mozzarella zusammen – und zeigen, wie gut der Herbst auf eine Pizza passt.

Original Wagner GmbH

Die Original Wagner Pizza GmbH ist einer der größten Hersteller von Tiefkühlpizzen in Europa. In Deutschland erreicht der Pizza-Spezialist einen Umsatzmarktanteil von rund 25 Prozent. Im saarländischen Nonnweiler arbeiten ca. 1.400 Mitarbeiter:innen an der Zufriedenheit der Wagner Kund:innen. Das Original Wagner Sortiment reicht von der Premiumpizza CREAZIONE über den Klassiker Steinofen Pizza, Piccolinis, BREZEL PIZZA, Piccolinis BREZEL, Flammkuchen, Pizzas, BIG CITY und *Die Backfrische* bis hin zum Ofenbrot Rustipani.

Pressekontakt:
Original Wagner Pizza GmbH
In den Schemeln 4
66620 Nonnweiler

Judith Petit
Head of Corporate Communications
Fon: +49 6873 665-2112
E-Mail: judith.petit@pizzagroup.eu

Rosmanith & Rosmanith GbR
Philippbergstraße 36
65195 Wiesbaden

Lars Rosmanith
Fon: +49 163 5000582
E-Mail: lars@rosmanith.de