

Nonnweiler, 20.11.2025

Original Wagner Pizza bleibt Co-Partner im DFB-ePokal powered by ERGO

Die Original Wagner Pizza GmbH erhält als Co-Partner Werberechte im ePokal-Wettbewerb des Deutschen Fußball-Bundes für die Saison 2025/26. „Die erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem DFB-ePokal im vergangenen Jahr hat gezeigt, wie stark die Verbindung zwischen unserer Marke und der Gaming-Community ist. Deshalb freuen wir uns sehr, die Partnerschaft fortzuführen. Gemeinsam schaffen wir erneut authentische Momente, die junge Zielgruppen begeistern und ihnen gleichzeitig einen klaren Mehrwert bieten“, sagt Oliver Schoß, Head of Marketing bei Original Wagner Pizza & EPG.



Oliver Schoß, Head of Marketing bei Original Wagner Pizza (links) und Henning Wegter, Director Partnerships & Sales der DFB GmbH & Co. KG freuen sich über die Zusammenarbeit. *Foto: Mbella Ngom/DFB*

Der Tiefkühlspezialist mit Sitz im Saarland präsentiert seine Marke bei allen Übertragungen und Online-Streams des DFB-ePokals powered by ERGO mit aufmerksamkeitsstarken Logopräsenzen. „Weiterhin spielen wir diese Thematik auf unseren Social Media-Auftritten“, erläutert der Marketingmanager, „zum Beispiel in der bewährten Zusammenarbeit mit unseren erfolgreichen Content-Creators.“

Neue Wege im eSponsoring

„Mit Original Wagner Pizza bleibt ein starker Partner für den DFB ePokal powered by ERGO weiterhin an unserer Seite. Nach dem gelungenen Start möchten wir gemeinsam

mit Wagner die erfolgreiche Zusammenarbeit fortsetzen.“, freut sich Henning Wegter, Director Partnerships & Sales der DFB GmbH & Co. KG, über den neuen Partner: „Mit der Ausrichtung auf junge Zielgruppen können sich Original Wagner Pizza und der DFB-ePokal powered by ERGO sehr gut ergänzen. Wir freuen uns, mit Wagner neue Wege in der Sponsoring-Aktivierung im eFootball zu beschreiten.“

Größter landesweiter eFootball-Wettbewerb

Beim DFB-ePokal powered by ERGO, dem größten landesweiten eFootball-Wettbewerb Deutschlands, treten – ganz wie im traditionsreichen DFB-Pokal auf dem Rasen – sowohl Amateurtteams als auch Profimannschaften aus dem gesamten Bundesgebiet gegeneinander an. Gespielt wird das Fußballsimulationsspiel EA Sports FC, bei dem Teamgeist, Taktik und Präzision über den Erfolg entscheiden.

Der Wettbewerb bietet Spielerinnen und Spielern aller Leistungsniveaus die Chance, sich über zahlreiche Qualifikationsrunden bis ins große Finalevent zu kämpfen. Dieses findet erneut am DFB-Campus in Frankfurt statt und bildet den sportlichen wie emotionalen Höhepunkt der Saison. Dem Sieger des DFB-ePokals powered by ERGO winkt in diesem Jahr ein Preisgeld von 30.000 Euro und damit die Möglichkeit, sich als bestes eFootball-Team Deutschlands zu krönen.

Konsequente Digitalstrategie

Das Engagement beim DFB-ePokal powered by ERGO ist ein weiterer konsequenter Schritt auf dem Weg der Original Wagner Pizza GmbH, junge Menschen für ihre Produkte und Marken zu begeistern. Der Food-Produzent gilt als eines der aktivsten und erfolgreichsten deutschen Unternehmen auf Social Media: Mit seinem Content erreichte Wagner im Jahr 2024 über alle Kanäle hinweg über 250 Millionen Views. Die verschiedenen Videos wurden über zwei Millionen Stunden angeschaut.

Über Original Wagner Pizza

Die Original Wagner Pizza GmbH ist einer der größten Hersteller von Tiefkühlpizzen in Europa. In Deutschland erreicht der Pizza-Spezialist einen Umsatzmarktanteil von über 25 Prozent. Im saarländischen Nonnweiler arbeiten ca. 1.400 Mitarbeiter:innen an der Zufriedenheit der Wagner Kund:innen. Das Original Wagner Sortiment reicht von der Premiumpizza CREAZIONE über den Klassiker Steinofen Pizza, Piccolinis, BREZEL PIZZA, Piccolinis BREZEL, Flammkuchen, Pizzies, AIR FRYER SNACK, BIG CITY, Pizzeria Style und Die Backfrische bis hin zum Ofenbrot Rustipani.

Über den DFB

Der Deutsche Fußball-Bund e.V. (DFB) ist die Dachorganisation des deutschen Fußballs und vertritt rund acht Millionen Mitgliedschaften. Zu seinen Aufgaben gehören die Organisation von Meisterschaften und Wettbewerben sowie die Vertretung der Interessen der Mitgliedsverbände im In- und Ausland. Der DFB fördert den Fußball auf allen Ebenen, von der Breiten- bis zur Spitzensportentwicklung, und setzt sich für Fair Play und soziale Verantwortung ein.

Seit 2022 bündelt die DFB GmbH & Co. KG die wirtschaftlichen und digitalen Aktivitäten des DFB, einschließlich der Nationalmannschaften, der 3. Liga, der Frauen-Bundesligen und des DFB-Pokals. Sie bleibt zu 100 Prozent im Eigentum des DFB e.V. und umfasst die Geschäftsbereiche Spielbetrieb, Marketing, Vertrieb & Events, Nationalmannschaften & Akademie sowie IT & Digitales.

Pressekontakt:

Original Wagner Pizza GmbH

Judith Petit

Head of Corporate Communications

In den Schemeln 4

66620 Nonnweiler

Tel: +49 6873 665-2112

E-Mail: judith.petit@pizzagroup.eu

und

Rosmanith & Rosmanith GbR

Lars Rosmanith

Philippsbergstraße 36

65195 Wiesbaden

Tel.: +49 163 5000 582

E-Mail: lars@rosmanith.de