

PRESSEMITTEILUNG

Original Wagner startet Partnerschaft mit Lukas Podolski

Gemeinsame Werte, klare Haltung und echte Nähe zu den Menschen

Nonnweiler, 11.02.2026 – Original Wagner geht ab diesem Jahr eine Partnerschaft mit dem Fußball-Weltmeister Lukas Podolski ein. Der gebürtige Kölner wird für zunächst zwei Jahre das neue Face of the Brand. Die Kooperation ist langfristig angelegt und wird von vielfältigen Aktionen, Initiativen sowie umfassenden Kommunikationsmaßnahmen für Handel und Endkonsumenten begleitet.

Mit Lukas Podolski gewinnt Original Wagner eine Persönlichkeit, die wie kaum eine andere für Bodenständigkeit, Authentizität, Nahbarkeit und Professionalität steht. Eigenschaften, die auch die Marke Original Wagner seit jeher prägen. Beide stehen für klare Werte, Leidenschaft für Qualität und eine enge Verbindung zu ihren Fans beziehungsweise Konsumentinnen und Konsumenten.



„Lukas Podolski passt hervorragend zu Original Wagner. Er ist ehrlich, direkt und immer er selbst – genau wie unsere Marke. Uns verbindet der Anspruch, Menschen mit guten Produkten und positiven Erlebnissen zu begeistern“, so Oliver Schoß, Head of Marketing EPG & Original Wagner.

„Als die Jungs und Mädels von Wagner auf mich zukamen, hab’ ich direkt gesagt: Das passt, lass uns mit denen sprechen und was gemeinsam machen. Nach den ersten Gesprächen waren wir uns schnell einig: Die Chemie stimmt und wir teilen die gleichen Werte und Einstellungen. Auf geht’s!“, so Lukas Podolski.

Die Partnerschaft startet in einem besonderen Jahr: 2026 steht ganz im Zeichen des internationalen Fußballs mit der anstehenden Weltmeisterschaft. Ein Umfeld, das die Verbindung zwischen Original Wagner und dem leidenschaftlichen Fußballer zusätzlich unterstreicht.

Lukas Podolski blickt auf eine außergewöhnliche Karriere zurück: Er absolvierte 130 Länderspiele für die deutsche Nationalmannschaft und erzielte dabei 49 Tore. 2014 wurde er in Brasilien Weltmeister. Neben seiner sportlichen Laufbahn ist Podolski auch als Unternehmer aktiv und engagiert sich sozial – stets mit einem klaren Fokus auf Bodenständigkeit und Nähe zu den Menschen.



Im Rahmen der Kooperation sind über das Jahr hinweg verschiedene aufmerksamkeitsstarke Maßnahmen geplant, die sowohl den Handel als auch Endkonsumentinnen und -konsumenten ansprechen. Konkrete Details werden zu gegebener Zeit bekannt gegeben.

Über Original Wagner

Die Original Wagner Pizza GmbH ist einer der größten Hersteller von Tiefkühlpizzen in Europa. In Deutschland erreicht der Pizza-Spezialist einen Umsatzmarktanteil von über 25 Prozent. Im saarländischen Nonnweiler arbeiten ca. 1.400 Mitarbeiter:innen an der Zufriedenheit der Wagner Kund:innen. Das Original Wagner Sortiment reicht von der Premiumpizza CREAZIONE über den Klassiker Steinofen Pizza, Piccolinis, BREZEL PIZZA, Piccolinis BREZEL, Flammkuchen, Pizzies, AIR FRYER SNACK, BIG CITY, Pizzeria Style und Die Backfrische bis hin zum Ofenbrot Rustipani.