

COMPANY POLICY

– Unternehmenspolitik –

Menschen mit praktischen und schmackhaften Produkten zu begeistern, steht im Mittelpunkt all unserer Aktivitäten.

Dies ist die treibende Kraft hinter all unseren Geschäftsbereichen, ist in unseren Werten verankert und bildet den Kern unserer Unternehmenskultur. Unsere Vision ist es, mit unseren Produkten und Marken die erste Wahl für Verbraucher zu werden.

Durch die enge Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitenden und Geschäftspartnern streben wir nach kontinuierlicher Verbesserung und setzen hohe Standards in Bezug auf Qualität, Geschmack, Nährwert, Nachhaltigkeit, Innovation, Informationssicherheit und Datenschutz.

Bei der European Pizza Group übernehmen wir Verantwortung für das menschliche Wohlbefinden, für unsere Gesellschaft und für die Welt, in der wir leben. Wir verbessern die Lebensqualität und leisten einen Beitrag zu einer gesünderen Zukunft.

Unser Anspruch ist es, Menschen ein gesünderes und glücklicheres Leben zu ermöglichen, indem wir unsere Produkte **kontinuierlich verbessern**.

Die **Sicherheit und Gesundheit** aller Menschen, die mit uns arbeiten – von Mitarbeitenden über Geschäftspartner bis hin zu unseren Verbrauchern – hat für uns oberste Priorität. Jeder Mitarbeitende soll ebenso sicher und gesund nach Hause zurückkehren, wie er an unseren Standorten angekommen ist.

Wir **verbessern Arbeitsbedingungen und Prozesse kontinuierlich** und gestalten sie sicher und ergonomisch. Arbeitssicherheit ist fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur und steht bei allen Investitionen und Entscheidungen im Fokus.

Wir tragen Verantwortung für den Schutz unseres Planeten und arbeiten kontinuierlich daran, den ökologischen Fußabdruck unserer Aktivitäten zu reduzieren. Unser Ziel ist es, natürliche **Ressourcen zu schonen**, den **Energieverbrauch zu senken und Abfälle zu reduzieren**. An ausgewählten Produktionsstandorten setzen wir bereits 100 % Ökostrom ein. Alle Standorte verfolgen jährliche Ziele zur Abfallvermeidung. Unser langfristiges Ziel ist die Klimaneutralität bis 2050.

Das Vertrauen unserer Verbraucher ist entscheidend für unseren Erfolg. Wir übernehmen diese Verantwortung, indem wir höchste Anforderungen an die Qualität, den Geschmack, den Nährwert und die **Lebensmittelsicherheit** unserer Produkte stellen. Gesetzliche Vorgaben verstehen wir als Mindestanforderung, die wir durch zusätzliche Prüfungen, Qualitätssicherungs-, Food-Defense- und Food-Fraud-Maßnahmen ergänzen.

Qualität steht im Mittelpunkt all unserer Aktivitäten und wird durch den **Schutz digitaler und physischer Informationswerte** ergänzt.

Unsere Mitarbeitenden sind unser wichtigster Erfolgsfaktor. Wir fördern die kontinuierliche Weiterentwicklung individueller Fähigkeiten sowie das Verantwortungsbewusstsein für den jeweiligen Arbeitsbereich.

Als European Pizza Group verstehen wir uns als starke Gemeinschaft, die auf Zusammenarbeit, Vertrauen und gegenseitige Unterstützung baut.

Informationssicherheit ist fest in allen Unternehmensprozessen verankert und gewährleistet die Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit unserer Informationen und Systeme. Wir erfüllen alle gesetzlichen, regulatorischen und vertraglichen Anforderungen in den Bereichen **Datenschutz, Informationssicherheit und IT-Compliance**.

Geschäftskritische Informationen, Produktionsanlagen, Lieferketten und personenbezogene Daten werden geschützt. Sicherheitsvorfälle werden standardisiert gemeldet, bewertet und behandelt. Alle Mitarbeitenden werden regelmäßig und verpflichtend geschult, um ein hohes Sicherheitsbewusstsein sicherzustellen.

Unser Engagement untermauern wir durch Zertifizierungen nach ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 und ISO 50001 an unseren Produktionsstandorten. Die Unternehmensleitung stellt die hierfür erforderlichen Ressourcen bereit und unterstützt diese Systeme sowie die Informationssicherheit vollumfänglich.

Wir bauen starke Netzwerke und nachhaltige Lieferkettenbeziehungen auf und engagieren uns für die lokalen Gemeinschaften an unseren Standorten. Wo immer wir produzieren, sind wir ein wichtiger Arbeitgeber und leisten einen positiven lokalen Beitrag. Wir investieren in unsere Standorte, schaffen Arbeitsplätze und fördern regionale Initiativen sowie gemeinnützige Organisationen.

Die Einhaltung aller gesetzlichen und internen Anforderungen ist Grundlage unseres Handelns. Die European Pizza Group umfasst mehrere europäische Gesellschaften und Produktionsstandorte und arbeitet eng mit Partnern und Joint-Ventures zusammen. In der Auftragsfertigung streben wir danach, die Erwartungen unserer Kunden zu übertreffen und ein verlässlicher langfristiger Partner zu sein.

Innovation bedeutet für uns, Tradition mit neuen Ideen und aktuellen Trends zu verbinden. So verbessern wir unsere Produkte, Prozesse und Strukturen kontinuierlich.

Unsere **Arbeits-, Lebensmittel-, Umwelt- und Energiesicherheitskultur** sowie unser Bewusstsein für Betriebskontinuität werden durch engagierte Mitarbeitende getragen. Durch transparente Kommunikation fördern wir Zusammenarbeit, sichern unseren wirtschaftlichen Erfolg und ermöglichen nachhaltige Investitionen in die Zukunft.

Mit Leidenschaft arbeiten wir gemeinsam daran, jeden Tag die bestmögliche Pizza zu backen – heute und morgen besser als gestern.



Matthias Casanova
CEO EPG



Gerrit Schuurman
Head of Finance EPG



Once Wagner – always Wagner



since 1827