

Nonnweiler, im März 2016

Frühjahrs-Innovationen

Mit Volldampf in den Frühling

- **Big Pizza: Mehrwert-Offensive**
- **Saison-Produkte: Drei neue Trendsorten**

Hohe Investition in Big Pizza

Wagner hat ganz massiv in die Wertigkeit seiner Big Pizza Range investiert. Neben einer vollständigen Neugestaltung des Verpackungsdesigns stand die aufwändige Überarbeitung der Rezepturen im Mittelpunkt: Seit Jahresbeginn startet das Unternehmen mit deutlich mehr qualitativ hochwertigen Zutaten eine Wertschöpfungs-Offensive im Handel. Alexander Drees, Marketing Director bei Wagner: „Die Sorte BBQ Chicken ist jetzt zum Beispiel mit 20 Prozent mehr Hähnchenfleisch belegt. Wir verwenden dafür nur Fleisch aus Deutschland und - wie auch bei Rind und Schwein - nur geprüfte QS-Fleischqualität. Für unsere Big Pizza Sorte Thunfisch setzen wir ausschließlich auf MSC-zertifizierten Tuna.“ Die hohen Investitionen in die Wertigkeit von Big Pizza werden, davon ist Alexander Drees überzeugt: „gemeinsam mit der im März startenden TV-Werbekampagne für weiteres Wachstum bei Big Pizza sorgen.“



Neue Trendsorten für On-top-Umsatz

Als Innovations-Treiber in den Segmenten Tiefkühl-Pizza und -Snacks hat Wagner als erster Hersteller die Idee der Saison-Konzepte in den Truhen des Lebensmittelhandels etabliert: Die begrenzte Verfügbarkeit und die Konzentration auf Trend-Sorten sorgen für zusätzliche Impulskäufe. Mit trendstarken zeitlich limitierten Varianten erfüllt Wagner auch im Jahr 2016 wieder den Shopper-Wunsch nach Abwechslung und Innovation.

Big Pizza Special Edition x-tra Cheese:

Die neue Big Pizza Special Edition von Wagner ist belegt mit extra viel würzigem Edamer und feinstem Mozzarella – und ein würdiger Nachfolger unserer Big Pizza Special Edition Burger Style. Die war so erfolgreich, dass sie jetzt fest ins Sortiment aufgenommen wurde.

UVP: 2,99 EUR.



Pressekontakt:

Nestlé Wagner GmbH
In den Schemeln 4
66620 Nonnweiler

Rosmanith & Rosmanith GbR
Unter den Eichen 7
65195 Wiesbaden

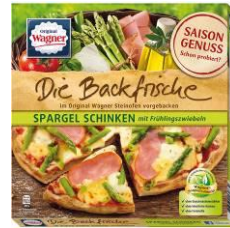
Lars Rosmanith
Fon: +49 611-7165479-21
Fax: +49 611-711810-33
Email: lars@rosmanith.de

Fachpressemitteilung

Die Backfrische SPARGEL SCHINKEN:

Die bislang impulsstärkste Saisonvariante von Wagner ist aufgrund der starken Verbrauchernachfrage wieder da. Mit leckerem Spargel, herzhaftem Kochschinken und einer für Spargelgerichte typischen, hellen Sauce, bringt Wagner die Spargel-Saison jetzt auch in die TK-Truhe.

UVP: 2,99 EUR.



Rustipani ELSÄSSER ART – unser Ofenbrot des Jahres:

Mit Rustipani sorgt Wagner seit nun einem Jahr für starkes Wachstum im TK-Snackmarkt. Passend zum „Einjährigen“ von Rustipani starten wir mit dem 1. Saison-Konzept für TK-Breadsacks: Rustipani ELSÄSSER ART – unser Ofenbrot des Jahres 2016, das nicht nur Flammkuchen-Fans begeistern wird.

UVP: 1,99 EUR.



Zu Nestlé Wagner

Die Nestlé Wagner GmbH ist einer der größten Hersteller von Tiefkühlpizzen in Europa. In Deutschland erreicht der Pizza-Spezialist einen Umsatz-Marktanteil von rund 30 Prozent und ist Marktführer für Steinofen-Pizza. Im saarländischen Nonnweiler arbeiten knapp 1.900 Mitarbeiter an der Zufriedenheit der Wagner Kunden. Das Sortiment reicht vom Klassiker Original Wagner Steinofen über die Pizza-Häppchen Original Wagner Piccolinis, herzhafter Flammkuchen, Big CITY Pizza, *Die Backfrische*, dem Ofenbrot Rustipani, ERNST WAGNERs Original und ERNST WAGNERs Frische Teige bis hin zu den vegetarischen und veganen Pizzen von Garden Gourmet.

Pressekontakt:

Nestlé Wagner GmbH
In den Schemeln 4
66620 Nonnweiler

Rosmanith & Rosmanith GbR
Unter den Eichen 7
65195 Wiesbaden

Lars Rosmanith
Fon: +49 611-7165479-21
Fax: +49 611-711810-33
Email: lars@rosmanith.de