

Nonnweiler, 30. Juli 2020

3. Quartal 2020

Starker Start in den Herbst

- **Große VKF-Promotion: Wagner liefert Grund zum Jubeln**
- **Die Backfrische Saison Genuss Herbst/Winter: „Pilze & Spinat mit geräuchertem Speck“**
- **Tipp für den Handel: Herbstzeit ist Flammkuchenzeit – doppelt platzieren**

Wagner liefert Grund zum Jubeln ...

... und zwar für Händler und Verbraucher. Die 2020er Wagner VKF-Promotion „Jubel Trubel“ bringt den POS-Profis nicht nur neue Shopper an die TK-Truhe, sondern auch Mehrumsatz durch Zusatzkäufe. „Und das ohne jeden Aufwand für die Teams in den Märkten“, unterstreicht Judith Petit, die Leiterin des Handelsmarketings bei Nestlé Wagner:



„Denn wir von Wagner organisieren für unsere Handelspartner die komplette Aktion, vom Einreichen des Bons bis zur Gewinnübergabe.“

Shopper, die in der Zeit vom 3. August bis 3. Dezember ein Wagner Produkt kaufen, können den Kassenbon unter www.original-wagner.de/jubeltrubel hochladen und mit etwas Glück einen von 35 Gold-Preisen im Wert von je 5.000 Euro gewinnen. Judith Petit: „Von der Original Wagner Steinofen Pizza bis zu den Piccolinis – jedes Wagner Produkt ist für die Aktion relevant, Mehrfachteilnahmen erhöhen die Gewinnchance.“

Die Promotion findet in Deutschland sowie Österreich statt und wird nicht nur „On-Pack“ auf ca. 24 Millionen Wagner Produkten beworben, sondern auch durch POS-Werbemittel, Print-Anzeigen sowie über die großen Social-Media-Kanäle Instagram und Facebook: „Insgesamt“, so die Wagner Managerin, „unterstützen wir die Promotion mit einer groß angelegten Kampagne mit starker Reichweite.“

Neu: Die Backfrische Saison Genuss „Pilze & Spinat mit geräuchertem Speck“

Bereits seit dem Jahr 2011 schreibt Nestlé Wagner mit den Saison-Varianten von *Die Backfrische* eine dauerhafte Erfolgsgeschichte für den Handel, jetzt kommt ein neues Kapitel dazu: Die neueste Herbstkreation des Top-Sellers schmeckt mit einem leckeren Pilz-Mix aus Champignons, Shiitake und Butterpilzen, aromatischem Blattspinat, geräuchertem Speck, feinem Mozzarella und einer Sauce aus sonnen gereiften Tomaten – das Ganze serviert auf dem für *Die Backfrische* typischen luftig-krossen Boden.



„Damit“, ist sich Judith Petit sicher, „liefern wir einen weiteren Top-Seller und sorgen mit dieser zeitlich nur begrenzt erhältlichen Saisonvariante wieder für Vielfalt, Abwechslung und Zusatzumsatz in der Tiefkühltruhe.“

Pressekontakt:

Nestlé Wagner GmbH
In den Schemeln 4
66620 Nonnweiler

Rosmanith & Rosmanith GbR
Unter den Eichen 7
65195 Wiesbaden

Lars Rosmanith
Fon: +49 611-7165479-21
Fax: +49 611-711810-33
Email: lars@rosmanith.de

Tipp für den Handel: Herbstzeit ist Flammkuchenzeit – doppelt platzieren

Gerade im Herbst greifen die Verbraucher ganz besonders häufig zum Flammkuchen aus der Tiefkühltruhe. Kein Wunder, schmeckt das in den vergangenen Jahren stetig wachsende Erfolgsprodukt doch ganz besonders gut zu einem leckeren jungen Wein wie Federweißer oder Beaujolais Primeur.

Klar, dass Nestlé Wagner als unangefochtener TK-Flammkuchen Marktführer¹ neben den erfolgreichen Sorten Original Wagner Steinofen Flammkuchen „Bauernart“, „Käse & Lauch“ und „Elsässer Art“ (die Nummer 1 unter den Flammkuchen²) auch in diesem Jahr wieder mit einer neuen leckeren Flammkuchenvariante überrascht. Das Sortiment:



*Original Wagner Steinofen
Flammkuchen des Jahres „Mediterrane Tomate“*

Knusperdünn, saftig und herzhaft belegt mit getrockneten Tomaten, feinem Mozzarella und aromatischen Zwiebeln, verfeinert mit weißem Balsamico. Vegetarischer Genuss kann so lecker und schnell sein!

*Original Wagner Steinofen
Flammkuchen „Elsässer Art“*

Die klare Nummer 1: Die Wagner Sorte „Elsässer Art“ zählt zu den bestverkauften Tiefkühlartikeln im deutschen LEH. Ein klassischer Flammkuchen mit leckerer Crème fraîche, aromatischen Zwiebeln, delikatem Rauchfleisch und hochwertigem Rohschinken.



*Original Wagner Steinofen
Flammkuchen „Käse & Lauch“*

Lecker belegt mit würzigem Emmentaler, Hartkäse, Zwiebeln und Lauch – unser Original Wagner Steinofen Flammkuchen „Käse & Lauch“ ist der vegetarische Klassiker.

*Original Wagner Steinofen
Flammkuchen „Bauernart“*

Schmeckt herzhaften Bratkartoffeln, Zwiebeln, Emmentaler und delikatem Rauchfleisch. Herzhaft, deftig, kräftig, lecker!



Quelle¹: Nielsen Market Track, TK-Pizza, Umsatzmarktanteil Wagner Steinofen Flammkuchen, Deutschland, LEH+DM, 2019
Quelle²: Nielsen Market Track, Umsatz, Wagner Steinofen Flammkuchen, Deutschland, LEH+DM, 2019

Zu Nestlé Wagner

Die Nestlé Wagner GmbH ist einer der größten Hersteller von Tiefkühlpizzen in Europa. In Deutschland erreicht der Pizza-Spezialist einen Umsatz-Marktanteil von rund 30 Prozent und ist Marktführer für Steinofen-Pizza. Im saarländischen Nonnweiler arbeiten über 1.700 Mitarbeiter an der Zufriedenheit der Wagner Kunden. Das Sortiment reicht vom Klassiker Original Wagner Steinofen über die Pizza-Häppchen Original Wagner Piccolinis, herzhafter Flammkuchen, Big CITY Pizza, *Die Backfrische*, dem Ofenbrot Rustipani sowie ERNST WAGNERs BELLA NAPOLI bis hin zu vegetarischen und veganen Pizzen von Garden Gourmet.

Pressekontakt:

Nestlé Wagner GmbH
In den Schemeln 4
66620 Nonnweiler

Rosmanith & Rosmanith GbR
Unter den Eichen 7
65195 Wiesbaden

Lars Rosmanith
Fon: +49 611-7165479-21
Fax: +49 611-711810-33
Email: lars@rosmanith.de