

Nonnweiler, 13.12.2017

Steinofen BäckerKruste von Nestlé Wagner

Wagner macht die Brotzeit heiß

Knusprig-warm und herzhaft-lecker – frisch gebackenes Brot, idealerweise noch warm aus dem Ofen, erfreut sich zunehmender Beliebtheit. Jetzt bringt der Tiefkühlspezialist Nestlé Wagner mit „Steinofen BäckerKruste“ den warmen Brotgenuss aus dem Steinofen mit extra-krosser Kruste in die TK-Snacktruhen der Supermärkte. Mit „Salami“, „Schinken“ und „Tomate-Käse“ bietet Nestlé Wagner gleich drei Geschmacksrichtungen, die frisch aus dem Ofen und warm genossen bei keinem Abendbrot fehlen dürfen.



Außen knusprig, innen saftig und oben herzhaft lecker belegt – so lieben wir unser Brot. Und wir sind wahre Brotfans: Über 80 Kilogramm Brot und Backwaren verzehrt jeder Deutsche im Schnitt pro Jahr. Kein Wunder, denn Brot steht wie kaum ein anderes Lebensmittel für Natürlichkeit, Ursprünglichkeit und herzhaften Genuss. Deshalb hält Deutschland mit mehr als 3.200 Sorten auch den Brot-Weltrekord – eine Vielfalt, die sogar von der UNESCO als Welt-Kulturerbe anerkannt wurde.

Schmeckt wie frisch vom Bäcker

Mit „Steinofen BäckerKruste“ bringt Nestlé Wagner nun tiefgekühlte, belegte Steinofenbrot-Scheiben in die Snacktruhen der Supermärkte. „Damit machen wir aus der klassischen Brotzeit eine warme Mahlzeit“, unterstreicht Oliver Schoß, Marketing Director bei Nestlé Wagner: „Knuspriges Steinofenbrot mit herzhaft-saftigen Belägen, das mit seiner extra krossen Kruste ganz frisch aus dem Ofen genossen wird.“

Pressekontakt:

Nestlé Wagner GmbH
In den Schemeln 4
66620 Nonnweiler

Louisa Ernst
Fon: +49 6873-6652235
Email: louisa.ernst@de.nestle.com

Rosmanith & Rosmanith GbR
Unter den Eichen 7
65195 Wiesbaden

Lars Rosmanith
Fon: +49 611-7165479-21
Fax: +49 611-711810-33
Email: lars@rosmanith.de



Drei leckere Sorten

Bei „Salami“ ist das kräftige Steinofenbrot belegt mit 100% Edel-Salami, leckerem Edamer und roten Zwiebeln auf Sauerrahm-Joghurt-Crème.

Wer „Schinken“ mag, freut sich auf eine leckere Kombination aus hochwertigem Rohschinken und echtem Kochschinken, würzigem Edamer und Frühlingszwiebeln – serviert auf einer Sauerrahm-Crème.

Und wer fleischlos genießen will, greift zu „Tomate-Käse“. Hier sorgen fruchtige Tomatenwürfel, Provolone Piccante, Edamer und Mozzarella auf Sauerrahm-Joghurt-Crème für den guten Geschmack.

Weitere Informationen finden Sie auf www.original-wagner.de.

Zu Wagner

Die Nestlé Wagner GmbH ist einer der größten Hersteller von Tiefkühlpizzen in Europa. In Deutschland erreicht der Pizza-Spezialist einen Umsatz-Marktanteil von rund 30 Prozent und ist Marktführer für Steinofen-Pizza. Im saarländischen Nonnweiler arbeiten rund 1.900 Mitarbeiter an der Zufriedenheit der Wagner Kunden. Das Sortiment reicht von Steinofen Pizza über BIG Pizza, Die Backfrische, Flammkuchen oder dem herzhaften Ofenbrot Rustipani bis zu den Pizza-Häppchen Original Piccolinis.