



Echt Wagner – was bedeutet das?

In der guten Backtradition seit 1973 steht Wagner für herzhaft-knusprige Teigprodukte aus guten Zutaten mit natürlichem Geschmack frei von künstlichen Aromen und Farbstoffen.

Echt Wagner ist unser Wagner Qualitätsversprechen. Mit Qualität und Sorgfalt setzen wir uns dafür ein, Gutes immer noch besser zu machen. Ob beim Erfinden neuer leckerer Produkte oder bei der Verbesserung unserer Rezepturen. Der verantwortungsvolle Umgang mit all unseren Ressourcen ist uns sehr wichtig.

Qualität hat viele Dimensionen

Echt Wagner beschreibt das Bekenntnis zu Qualität in vielerlei Dimensionen wie Ernährung, Umwelt, Sicherheit und Gesellschaft. Erfahren Sie mehr zu unseren zahlreichen Aktivitäten

[Mehr erfahren](#)

Engagement und Dialog

Wir engagieren uns in vielen Bereichen - so auch im Bereich Nachhaltigkeit. Gemeinsam mit unseren Lieferanten und Partnern wie der Fundación Global Nature arbeiten wir am [nachhaltigem Anbau der italienischen Freilandtomaten aus der Region Piacenza](#). Bei unseren Produkten „Big Pizza“ und „Die Backfrische Thunfisch“ setzen wir auf Thunfisch aus nachhaltiger MSC-zertifizierter Fischerei. Im Bereich Ernährung arbeiten wir beim Verfeinern unserer Rezepturen kontinuierlich an der Optimierung der Anteile von Salz, Fett und gesättigten Fettsäuren. Darüber hinaus geben wir auf jeder Packung Hinweise auf optimale Portionsgrößen im Rahmen einer ausgewogenen Ernährung. Mit Umwelt Management nach DIN ISO 14001 und Energiemanagement nach DIN ISO 50001 haben wir die Voraussetzungen dafür geschaffen, die Erreichung gesetzter Umweltziele nachhaltig zu verfolgen. Für 2017 haben wir uns zum Ziel gesetzt, unseren Energiebedarf zu 100 Prozent aus erneuerbaren Energien zu decken sowie Treibhaus-Gas-Emissionen um rund 8% und den Wasserverbrauch um 2,5 % zu reduzieren. Im Rahmen unseres gesellschaftlichen Engagements unterstützen wir „Die Tafel“ bereits seit 2005 mit Lebensmittelspenden. Die Arbeitssicherheit ist uns ein wichtiges Anliegen, das wir mit zahlreichen Aktivitäten, Schulungen und Lehrgängen vorantreiben. Echt Wagner – in der guten Tradition des Firmengründers Ernst Wagner setzen wir uns dafür ein, die Qualität in vielen Bereichen fortlaufend zu verbessern.

Dazu gehört auch, dass wir uns offen und transparent dem Dialog mit unseren Verbrauchern stellen.

Im Jahr 2016 war der [Nestlé Verbraucherbeirat zu Gast im Werk in Nonweiler](#) und konnte sich bei einem Blick hinter die Kulissen von der Arbeitsweise und Qualitätsorientierung in unseren Werken persönlich überzeugen.

Sie haben noch Fragen?

So erreichen Sie unseren Verbraucherservice: Tel. +49/6873-665 1235